



Masters con Reconocimiento Universitario

Master de Formación Permanente Data Science y Análisis de Datos + 60

Créditos ECTS



INESEM
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

Índice

Master de Formación Permanente Data Science y Análisis de Datos + 60
Créditos ECTS

1. Sobre INESEM

2. Master de Formación Permanente Data Science y
Análisis de Datos + 60 Créditos ECTS

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico

4. Metodología de Enseñanza

5. ¿Por qué elegir INESEM?

6. Orientación

7. Financiación y Becas

SOBRE INESEM BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



Master de Formación Permanente Data Science y Análisis de Datos + 60 Créditos ECTS



DURACIÓN	1500
PRECIO	1970 €
CRÉDITOS ECTS	60
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



INESEM
BUSINESS SCHOOL



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Masters con Reconocimiento Universitario

Doble Titulación:

- Titulación Propia Universitaria de Master de Formación Permanente Data Science y Análisis de Datos expedida por la Universidad Antonio de Nebrija con 60 créditos ECTS.
- Titulación propia de Master de Formación Permanente Data Science y Análisis de Datos , expedida y avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales.(INESEM) "Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad."

Resumen

El constante crecimiento de la información que se analiza en las empresas día a día y el desarrollo tan grande las tecnologías, hacen que conceptos como Data Science, Big Data, Analisis de datos estén cada vez mas presentes, sobre todo en el ámbito empresarial, haciendo que el papel de analista de datos ó data scientist sea cada vez más demandado y tenga una importancia muy grande en las empresas. Con la realización de este máster podrás optar a trabajar en grandes empresas que tramiten grandes cantidades de datos diariamente y podrás realizar la planificación, análisis y extracción de conclusiones de estos datos para la mejora de las decisiones, a veces vitalmente importantes, que toma la empresa para la mejora de sus productos /ventas/herramientas y que pueden llegar a tomar el valor diferencial con la competencia.

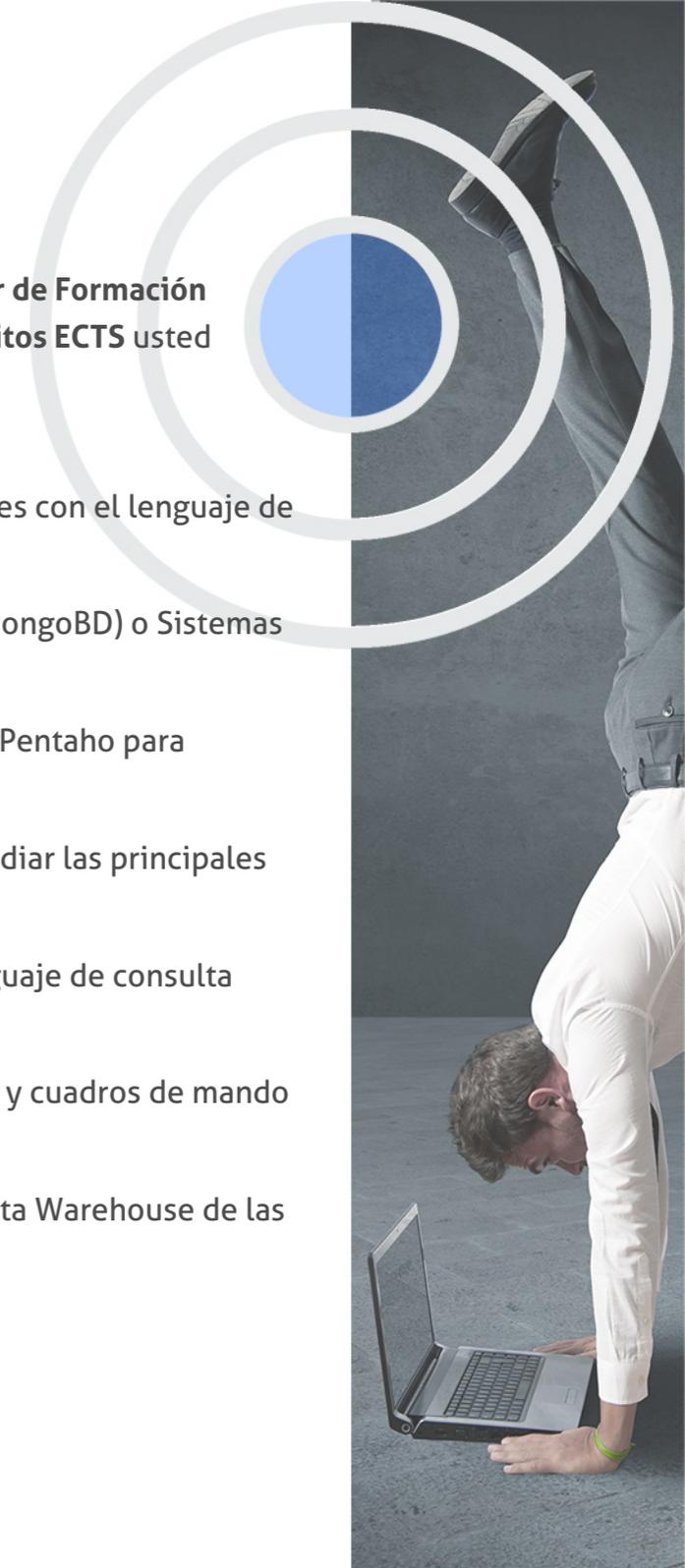
A quién va dirigido

El presente Master Análisis de Datos y Data Science se dirige a los titulados universitarios de las ramas de Matemáticas, Estadística, Informática, Marketing y Comunicación. Principalmente se enfoca a aquellos que busquen una formación universitaria y deseen especializarse en el Data Science, adquiriendo 60 créditos ECTS y alcanzando un grado de especialización elevado.

Objetivos

Con el Masters con Reconocimiento Universitario **Master de Formación Permanente Data Science y Análisis de Datos + 60 Créditos ECTS** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Llevar a cabo el procesamiento de datos relacionales con el lenguaje de consulta SQL.
- Analizar las bases de datos con Sistemas NOSQL (MongoBD) o Sistemas de Computación híbridos.
- Utilizar técnicas de Data Mining y el software libre Pentaho para Business Intelligence.
- Gestionar la información obtenida en la web y estudiar las principales KPIs.
- Conocer el concepto de Linked Open Data y el lenguaje de consulta SPARQL.
- Conocer las estrategias de creación de Dashboards y cuadros de mando en Excel o Google Analytics.
- Desarrollar bases de datos DataMart a partir del Data Warehouse de las empresas.





¿Y, después?

Para qué te prepara

El Master Análisis de Datos y Data Science Universitario con 60ECTS te prepara para tomar decisiones fundadas en el análisis de Big Data, Analítica Web y Data Science. Conocerás en profundidad la arquitectura del Big Data mediante técnicas como el Batch Processing o el Cloud Computing. Serás capaz de procesar datos con Hadoop y de utilizar técnicas de minería de datos. Dominarás las herramientas de Business Intelligence como los Sistemas OLAP para el análisis de datos.

Salidas Laborales

Este Master Análisis de Datos y Data Science expedido por la Universidad de Nebrija te ofrece numerosas salidas profesionales en el ámbito del análisis de datos y la toma de decisiones: Analista de Datos, Arquitecto de Datos, Estadístico, Analista de Negocio, Data Engineer, Consultor Big Data, Programador SQL. Podrás ejercer la novedosa figura de Chief Data Officer (CDO), muy demandada en la actualidad.

¿Por qué elegir INESEM?



PROGRAMA ACADÉMICO

Master de Formación Permanente Data Science y Análisis de Datos + 60 Créditos ECTS

Módulo 1. **Transformación digital**

Módulo 2. **Big data y storytelling**

Módulo 3. **Data science: almacenamiento, análisis y procesamiento de datos**

Módulo 4. **Análisis de datos con python**

Módulo 5. **Data mining, aprendizaje automático y machine learning**

Módulo 6. **Herramientas de visualización de datos**

Módulo 7. **Visualización de datos en r con ggplot2**

Módulo 8. **Analítica web**

Módulo 9. **Introducción a internet of behaviors (iob)**

Módulo 10. **Proyecto fin de master**

PROGRAMA ACADÉMICO

Master de Formación Permanente Data Science y Análisis de Datos + 60 Créditos ECTS

Módulo 1. Transformación digital

Unidad didáctica 1. Introducción al la transformación digital

1. Introducción a la transformación digital
2. Concepto de innovación
3. Concepto de tecnología
4. Tipología de la tecnología
5. Punto de vista de la ventaja competitiva
6. Según su disposición en la empresa
7. Desde el punto de vista de un proyecto
8. Otros tipos de tecnología
9. La innovación tecnológica
10. Competencias básicas de la innovación tecnológica
11. El proceso de innovación tecnológica
12. Herramientas para innovar
13. Competitividad e innovación

Unidad didáctica 2. La sociedad 30

1. Filosofía Web 3.0 y su impacto en el mundo empresarial
2. Socialización de la Web
3. Adaptación del mundo empresarial a las Nuevas tecnologías

Unidad didáctica 3. Nuevo ecosistema digital

1. Community Manager
2. Chief Data Officer
3. Data Protection Officer
4. Data Scientist
5. Otros perfiles
6. Desarrollo de competencias informáticas
7. El Papel del CEO como líder en la transformación

Unidad didáctica 4. Nuevos modelos de negocio en el entorno digital

1. La transición digital del modelo de negocio tradicional
2. Nuevos modelos de negocio
3. Freemium
4. Modelo Long Tail
5. Modelo Nube y SaaS
6. Modelo Suscripción
7. Dropshipping
8. Afiliación
9. Infoproductos y E-Learning
10. Otros

Unidad didáctica 5. Plan de transformación digital

1. Diagnóstico de la madurez digital de la empresa
2. Análisis de la innovación en la empresa
3. Elaboración del roadmap
4. Provisión de financiación y recursos tecnológicos
5. Implementación del plan de transformación digital
6. Seguimiento del plan de transformación digital

Unidad didáctica 6. Casos de éxito en la transformación digital

1. BBVA y la empresa inteligente
2. DKV Salud y #MédicosfrentealCOVID
3. El Corte Inglés
4. Cepsa y su apuesta por los servicios cloud de AWS

Unidad didáctica 7.

El nuevo cliente digital

1. Rediseñando el customer experience
2. La transformación de los canales de distribución: omnicanalidad
3. Plan de marketing digital
4. Buyer's Journey
5. Growth Hacking: estrategia de crecimiento
6. El nuevo rol del marketing en el funnel de conversión

Unidad didáctica 8.

Nuevos mercados, nuevas oportunidades

1. Oportunidades de innovación derivadas de la globalización
2. Como Inventar Mercados a través de la Innovación
3. Etapas de desarrollo y ciclos de vida
4. Incorporación al mercado
5. Metodologías de desarrollo

Unidad didáctica 9.

La innovación en los procesos organizativos

1. La transformación digital de la cadena de valor
2. La industria 4.0
3. Adaptación de la organización a través del talento y la innovación
4. Modelos de proceso de innovación
5. Gestión de innovación
6. Sistema de innovación
7. Como reinventar las empresas innovando en procesos
8. Innovación en Procesos a través de las TIC
9. El Comercio Electrónico: innovar en los canales de distribución
10. Caso de estudio voluntario: La innovación según Steve Jobs
11. Caso Helvex: el cambio continuo
12. La automatización de las empresas: RPA, RBA y RDA

Módulo 2.

Big data y storytelling

Unidad didáctica 1.

Introducción al big data

1. ¿Qué es Big Data?
2. La era de las grandes cantidades de información: historia del big data
3. La importancia de almacenar y extraer información
4. Big Data enfocado a los negocios
5. Open data
6. Información pública
7. IoT (Internet of Things-Internet de las cosas)

Unidad didáctica 2.

Fuentes de datos

1. Definición y relevancia de la selección de las fuentes de datos
2. Naturaleza de las fuentes de datos Big Data

Unidad didáctica 3.

Open data

1. Definición, Beneficios y Características
2. Ejemplo de uso de Open Data

Unidad didáctica 4.

Fases de un proyecto de big data

1. Diagnóstico inicial
2. Diseño del proyecto
3. Proceso de implementación
4. Monitorización y control del proyecto
5. Responsable y recursos disponibles
6. Calendarización
7. Alcance y valoración económica del proyecto

Unidad didáctica 5.

Business intelligence y la sociedad de la información

1. Definiendo el concepto de Business Intelligence y Sociedad de la Información
2. Arquitectura de una solución Business Intelligence
3. Business Intelligence en los departamentos de la empresa
4. Conceptos de Plan Director, Plan Estratégico y Plan de Operativa Anual
5. Sistemas Operacionales y Procesos ETL en un sistema de BI
6. Ventajas y Factores de Riesgos del Business Intelligence

Unidad didáctica 6.

Principales productos de business intelligence

1. Cuadros de Mando Integrales (CMI)
2. Sistemas de Soporte a la Decisión (DSS)
3. Sistemas de Información Ejecutiva (EIS)

Unidad didáctica 7.

Big data y marketing

1. Apoyo del Big Data en el proceso de toma de decisiones
2. Toma de decisiones operativas
3. Marketing estratégico y Big Data
4. Nuevas tendencias en management
5. Ejercicios Prácticos

Unidad didáctica 8.

Del big data al linked open data

1. Concepto de Web Semántica
2. Linked Data Vs. Big Data
3. Lenguaje de consulta SPARQL

Unidad didáctica 9.

Internet de las cosas

1. Contexto Internet de las Cosas (IoT)
2. ¿Qué es IoT?
3. Elementos que componen el ecosistema IoT
4. Arquitectura IoT
5. Dispositivos y elementos empleados
6. Ejemplos de uso
7. Retos y líneas de trabajo futuras

Unidad didáctica 10.

Storytelling

1. ¿Qué es el Data Storytelling?
2. Elementos clave del Data Storytelling
3. ¿Por qué es importante el Data Storytelling?
4. ¿Cómo hacer Data Storytelling?

Módulo 3.

Data science: almacenamiento, análisis y procesamiento de datos

Unidad didáctica 1.

Introducción a la ciencia de datos

1. ¿Qué es la ciencia de datos?
2. Herramientas necesarias para el científico de datos
3. Data Science & Cloud Computing
4. Aspectos legales en Protección de Datos

Unidad didáctica 2.

Bases de datos relacionales

1. Introducción
2. El modelo relacional
3. Lenguaje de consulta SQL
4. MySQL Una base de datos relacional

Unidad didáctica 3.

Bases de datos nosql y el almacenamiento escalable

1. ¿Qué es una base de datos NoSQL?
2. Bases de datos Relaciones Vs Bases de datos NoSQL
3. Tipo de Bases de datos NoSQL Teorema de CAP
4. Sistemas de Bases de datos NoSQL

Unidad didáctica 4.

Introducción a un sistema de bases de datos nosql: mongodb

1. ¿Qué es MongoDB?
2. Funcionamiento y uso de MongoDB
3. Primeros pasos con MongoDB: Instalación y shell de comandos
4. Creando nuestra primera Base de Datos NoSQL: Modelo e Inserción de Datos
5. Actualización de datos en MongoDB: Sentencias set y update
6. Trabajando con índices en MongoDB para optimización de datos
7. Consulta de datos en MongoDB

Unidad didáctica 5.

Weka y data mining

1. ¿Qué es Weka?
2. Técnicas de Data Mining en Weka
3. Interfaces de Weka
4. Selección de atributos

Unidad didáctica 6.

Pentaho

1. Una aproximación a PENTAHO
2. Soluciones que ofrece PENTAHO
3. MongoDB & PENTAHO
4. Hadoop & PENTAHO
5. Weka & PENTAHO

Unidad didáctica 7.

R como herramienta para big data

1. Introducción a R
2. ¿Qué necesitas?
3. Tipos de datos
4. Estadística Descriptiva y Predictiva con R
5. Integración de R en Hadoop

Unidad didáctica 8.

Pre-procesamiento & procesamiento de datos

1. Obtención y limpieza de los datos (ETL)
2. Inferencia estadística
3. Modelos de regresión
4. Pruebas de hipótesis

Unidad didáctica 9. Análisis de los datos

1. Inteligencia Analítica de negocios
2. La teoría de grafos y el análisis de redes sociales
3. Presentación de resultados

Módulo 4. Análisis de datos con python

Unidad didáctica 1. Introducción al análisis de datos

Unidad didáctica 2. Librerías para el análisis de datos: numpy, pandas y matplotlib

Unidad didáctica 3. Filtrado y extracción de datos

Unidad didáctica 4. Pivot tables

Unidad didáctica 5. Groupby y funciones de agregación

Unidad didáctica 6. Fusión de dataframes

Unidad didáctica 7. Visualización de datos con matplotlib y con seaborn

Unidad didáctica 8. Introducción al machine learning

Unidad didáctica 9.
Regresión lineal y regresión logística

Unidad didáctica 10.
Árbol de decisiones

Unidad didáctica 11.
Naive bayes

Unidad didáctica 12.
Support vector machines (svm)

Unidad didáctica 13.
Knn

Unidad didáctica 14.
Principal component analysis (pca)

Unidad didáctica 15.
Random forest

Módulo 5. Data mining, aprendizaje automático y machine learning

Unidad didáctica 1.
Minería de datos o data mining y el aprendizaje automático

1. Introducción a la minería de datos y el aprendizaje automático
2. Proceso KDD
3. Modelos y Técnicas de Data Mining
4. Áreas de aplicación
5. Minería de textos y Web Mining
6. Data mining y marketing

Unidad didáctica 2.
El ciclo de data mining: fases y tipos de problemas

1. Tipos de problemas
2. Implicaciones de los datos, dominios, técnicas en las fases del proceso
3. Casos de uso

Unidad didáctica 3.
Técnicas de data mining

1. Clasificación o Árboles de decisión o Naive Bayes
2. Clustering o K-means o EM
3. Asociación o A priori

Unidad didáctica 4.
Ecosistema hadoop

1. ¿Qué es Hadoop? Relación con Big Data
2. Instalación y configuración de infraestructura y ecosistema Hadoop
3. Sistema de archivos HDFS
4. MapReduce con Hadoop
5. Apache Hive
6. Apache Hue
7. Apache Spark

Unidad didáctica 5.

Introducción a la inteligencia artificial

1. Introducción a la inteligencia artificial
2. Historia
3. La importancia de la IA

Unidad didáctica 6.

Algoritmos aplicados a la inteligencia artificial

1. Algoritmos aplicados a la inteligencia artificial

Unidad didáctica 7.

Relación entre inteligencia artificial y big data

1. Relación entre inteligencia artificial y big data
2. IA y Big Data combinados
3. El papel del Big Data en IA
4. Tecnologías de IA que se están utilizando con Big Data

Unidad didáctica 8.

Sistemas expertos

1. Sistemas expertos
2. Estructura de un sistema experto
3. Inferencia: Tipos
4. Fases de construcción de un sistema
5. Rendimiento y mejoras
6. Dominios de aplicación
7. Creación de un sistema experto en C#
8. Añadir incertidumbre y probabilidades

Unidad didáctica 9.

Introducción al machine learning

1. Introducción
2. Clasificación de algoritmos de aprendizaje automático
3. Ejemplos de aprendizaje automático
4. Diferencias entre el aprendizaje automático y el aprendizaje profundo
5. Tipos de algoritmos de aprendizaje automático
6. El futuro del aprendizaje automático

Unidad didáctica 10.

Extracción de estructura de los datos: clustering

1. Introducción
2. Algoritmos

Unidad didáctica 11.

Sistemas de recomendación

1. Introducción
2. Filtrado colaborativo
3. Clusterización
4. Sistemas de recomendación híbridos

Unidad didáctica 12.

Clasificación

1. Clasificadores
2. Algoritmos

Unidad didáctica 13.

Redes neuronales y deep learning

1. Componentes
2. Aprendizaje

Unidad didáctica 14.

Sistemas de elección

1. Introducción
2. El proceso de paso de DSS a IDSS
3. Casos de aplicación

Módulo 6.

Herramientas de visualización de datos

Unidad didáctica 1.

Introducción a la visualización de datos

1. ¿Qué es la visualización de datos?
2. Importancia y herramientas de la visualización de datos
3. Visualización de datos: Principios básicos

Unidad didáctica 2.

Tableau

1. ¿Qué es Tableau? Usos y aplicaciones
2. Tableau Server: Arquitectura y Componentes
3. Instalación Tableau
4. Espacio de trabajo y navegación
5. Conexiones de datos en Tableau
6. Tipos de filtros en Tableau
7. Ordenación de datos, grupos, jerarquías y conjuntos
8. Tablas y gráficos en Tableau

Unidad didáctica 3.

D3 (data driven documents)

1. Fundamentos D3
2. Instalación D3
3. Funcionamiento D3
4. SVG
5. Tipos de datos en D3
6. Diagrama de barras con D3
7. Diagrama de dispersión con D3

Unidad didáctica 4.

Looker studio (google data studio)

1. Visualización de datos
2. Tipologías de gráficos
3. Fuentes de datos
4. Creación de informes

Unidad didáctica 5.

Qlikview

1. Instalación y arquitectura
2. Carga de datos
3. Informes
4. Transformación y modelo de datos
5. Análisis de datos

Unidad didáctica 6.

Power bi

1. Introducción a Power BI
2. Instalación de Power BI
3. Modelado de datos
4. Visualización de datos
5. Dashboards
6. Uso compartido de datos

Unidad didáctica 7.

Carto

1. CartoDB
2. ¿Qué es CARTO?
3. Carga y uso de datos. Tipos de análisis
4. Programación de un visor con la librería CARTO.js
5. Uso de ejemplos y ayudas de la documentación de la API

Módulo 7.

Visualización de datos en r con ggplot2

Unidad didáctica 1.

Ggplot2 como librería para visualización de datos en r

Unidad didáctica 2.

Ejes

Unidad didáctica 3.

Títulos

Unidad didáctica 4.

Leyendas

Unidad didáctica 5.

Fondos y líneas de cuadrícula

Unidad didáctica 6.

Márgenes

Unidad didáctica 7.

Gráficos de paneles múltiples

Unidad didáctica 8.

Colores

Unidad didáctica 9.

Temas

Unidad didáctica 10.

Líneas

Unidad didáctica 11.

Texto

Unidad didáctica 12.

Coordenadas

Unidad didáctica 13.

Tipos de gráficos

Unidad didáctica 14.

Cintas

Unidad didáctica 15.

Suavizados

Unidad didáctica 16.

Gráficos interactivos

Módulo 8.

Analítica web

Unidad didáctica 1.

Introducción a la analítica web

1. ¿Qué es la analítica web?
2. Establecimiento de objetivos y KPIs
3. Métricas principales y avanzadas
4. Objetivos y ventajas de medir
5. Plan de medición

Unidad didáctica 2.

Google analytics 4

1. Introducción a Google Analytics 4
2. Interfaz
3. Métricas y dimensiones
4. Informes básicos
5. Filtros
6. Segmentos
7. Eventos
8. Informes personalizados
9. Comportamiento de los usuarios e interpretación de datos

Unidad didáctica 3.

Google tag manager

1. Introducción a GTM
2. Implementación con GTM
3. Medición con GTM
4. Uso de Debug/Preview Mode

Unidad didáctica 4.

Modelos de atribución

1. La atribución
2. Multicanalidad
3. Customer Journey
4. Principales modelos de atribución
5. Modelos de atribución personalizados

Unidad didáctica 5.

Creación de dashborad con google data studio

1. Planificación del Dashboard
2. Características del Dashboard
3. Introducción a Data Studio
4. Conectores
5. Tipos de gráficos
6. Personalización de informes
7. Elementos de control
8. Dimensiones y métricas
9. Campos Calculados
10. Compartir informes

Unidad didáctica 6.

Analítica web orientada al seo

1. Introducción al SEO
2. Historia de los motores de búsqueda
3. Componentes de un motor de búsqueda
4. Organización de resultados en un motor de búsqueda
5. La importancia del contenido
6. El concepto de autoridad en Internet
7. Campaña SEO

Unidad didáctica 7.

Analítica web orientada al sem

1. Introducción al SEM
2. Principales conceptos en SEM
3. Sistema de pujas y Calidad del anuncio
4. Primer contacto con Google Ads
5. Creación de anuncios con calidad
6. Indicadores clave de rendimiento en SEM

Unidad didáctica 8.

Analítica web orientada a las redes sociales

1. Análisis del tráfico en redes sociales
2. Fijar objetivos en redes sociales
3. Facebook
4. Twitter
5. Youtube
6. LinkedIn
7. Tik tok
8. Instagram

Unidad didáctica 9.

Técnicas y estrategias

1. Usabilidad
2. Mapas de calor
3. Grabaciones de sesiones de usuario
4. Ordenación de tarjetas
5. Test A/B
6. Test multivariante
7. KPI, indicadores clave de rendimiento
8. Cambios a realizar para optimizar una página web

Unidad didáctica 10.

Otras herramientas para analítica web

1. Hotjar
2. Microsoft Power BI
3. Google Search Console
4. Matomo
5. Awstats
6. Chartbeat
7. Adobe Analytics

Unidad didáctica 11.

Cookies y tecnologías de seguimiento

1. ¿Qué son las cookies?
2. Tipos de cookies
3. GDPR
4. Herramientas para manejar el consentimiento de cookies

Módulo 9.

Introducción a internet of behaviors (iob)

Unidad didáctica 1.

Concepto de internet of behaviors (iob) relación con iot, ia, big data, machine learning y deep learning

1. Introducción al IoB
2. Beneficios de IoB
3. Internet de las cosas (IoT)
4. Deep Learning
5. Machine Learning
6. IA
7. Big Data
8. Selección de datos de IoB

Unidad didáctica 2.

Historia de iob: desde el primer sensor hasta la vigilancia masiva

1. Orígenes de Internet
2. Productos de IoB en uso o en desarrollo
3. Potenciales beneficios de IoB
4. Problemas de IoB
5. El futuro del IoB

Unidad didáctica 3.

Ámbitos y mercados de aplicación del iob: salud, seguridad, publicidad, seguros, industrias,...

1. Recopilación de datos y análisis del comportamiento
2. Uso de loB en varios sectores
3. loB para satisfacer las necesidades de los clientes
4. Estrategias de loB
5. Atributos de calidad relacionados con loB
6. Pasos de trabajo con loB
7. Aplicaciones de loB

Unidad didáctica 4.

Tipos de sensores para iob: rfid, códigos qr, tarjetas,...

1. Funcionalidades de los sensores loB
2. Red de sensores inalámbricos
3. RFID
4. Códigos QR
5. Tarjetas

Unidad didáctica 5.

Ética del iob: beneficios y daños socioculturales

1. Ética de la sociedad de información
2. Políticas de ética corporativa
3. Estudios de caso
4. Influencia en el comportamiento del consumidor
5. Riesgos morales de la nueva tecnología

Unidad didáctica 6.

Legislación acerca del iob rgpd / cnil

1. Legislación acerca del loB
2. Protección de datos
3. RGPD
4. Responsabilidad de tratamiento de datos personales
5. Reglas de privacidad de datos
6. CNIL
7. Consentimiento y control del usuario

metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

Comunidad

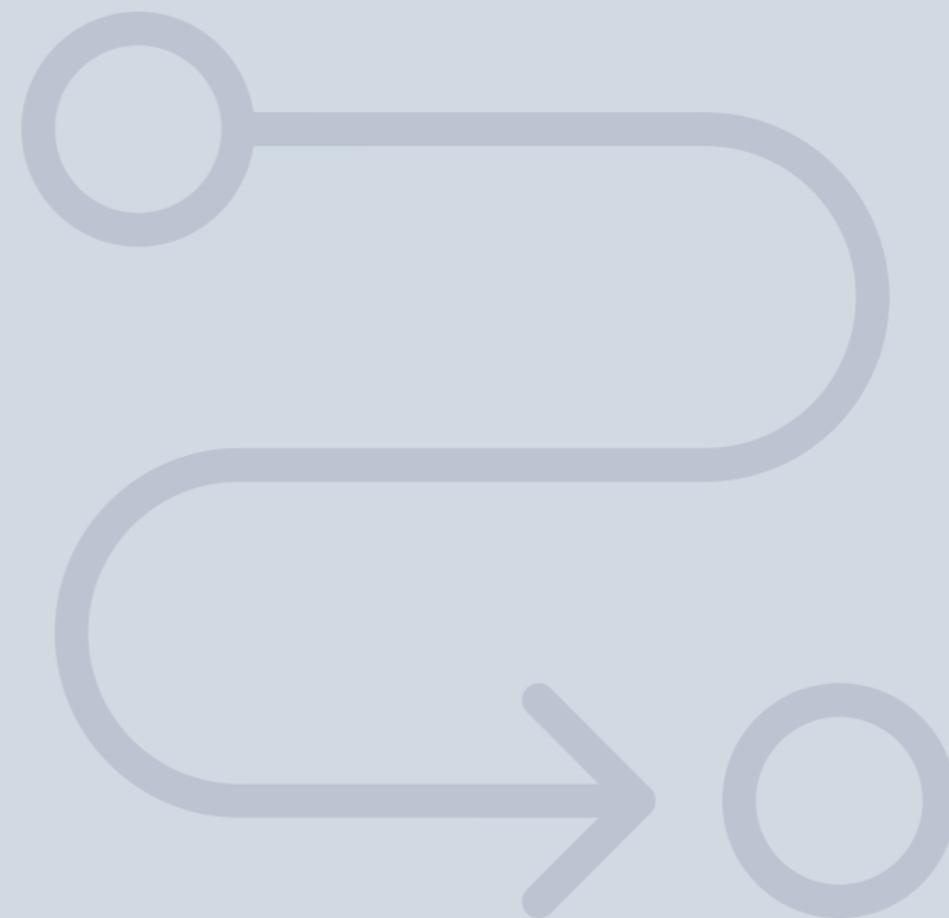
Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.





SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización del pago de matrículas,

todo ello
100%
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%

Beca desempleo

Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

15%

Beca emprende

Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.

10%

Beca alumnos

Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Masters con Reconocimie nto Universitario

Master de Formación Permanente Data Science y
Análisis de Datos + 60 Créditos ECTS

Impulsamos tu carrera profesional



INESEM
BUSINESS SCHOOL

www.inesem.es



958 05 02 05 formacion@inesem.es

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.

Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.