



master



Master en
Derecho del Arte



INEAF
BUSINESS SCHOOL

INEAF Business School



Índice

Master en **Derecho del Arte**

1. Historia

2. Titulación Master en Derecho del Arte

[Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) / [Objetivos](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) /

[INEAF Plus](#)

3. Metodología de Enseñanza

4. Alianzas

5. Campus Virtual

6. Becas

7. Claustro Docente

8. Temario Completo



Historia

Ineaf Business School



En el año 1987 nace la primera promoción del Máster en Asesoría Fiscal impartido de forma presencial, a sólo unos metros de la histórica Facultad de Derecho de Granada. Podemos presumir de haber formado a profesionales de éxito durante las 27 promociones del Máster presencial, entre los que encontramos abogados, empresarios, asesores fiscales, funcionarios, directivos, altos cargos públicos, profesores universitarios...

El Instituto Europeo de Asesoría Fiscal INEAF ha realizado una apuesta decidida por la innovación y nuevas tecnologías, convirtiéndose en una Escuela de Negocios líder en formación fiscal y jurídica a nivel nacional.

Ello ha sido posible gracias a los cinco pilares que nos diferencian:

- **Claustro** formado por profesionales en ejercicio.
- **Metodología y contenidos** orientados a la práctica profesional.
- **Ejemplos y casos prácticos** adaptados a la realidad laboral.
- **Innovación** en formación online.
- **Acuerdos** con Universidades.



Master en Derecho del Arte

DURACIÓN	1500 H
PRECIO	2195 €
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:

INEAF - Instituto Europeo de Asesoría Fiscal



Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Master Profesional

- Titulación expedida por el Instituto Europeo de Asesoría Fiscal (INEAF), avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales (INESEM) "Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad."



Resumen

Este Master especializado en derecho del mercado del arte desarrolla un programa completo sobre la relación entre obras de arte, artistas y el ordenamiento jurídico. Actualmente, son necesarios profesionales cualificados, con una formación especializada en Propiedad Intelectual y otras disciplinas, para complementar los servicios de asesoría jurídica a los agentes del mercado del arte. La labor de los juristas especializados en derecho del arte abarca desde la recuperación de obras robadas hasta la verificación de la autenticidad de una pieza, por lo que el conocimiento especializado en el área cada vez es más valorado. Es una materia muy específica que necesita de un conocimiento profundo y es aplicado por diversos agentes como galerías de arte o casas de subastas.

A quién va dirigido

El master en Derecho del Arte está dirigido a juristas que deseen ampliar sus conocimientos en la regulación jurídica de las obras de arte y propiedad intelectual. Además, es la formación adecuada para artistas que quieran conocer las implicaciones jurídicas de sus creaciones, así como sus derechos y obligaciones o cualquier profesional interesado en ampliar sus conocimientos en arte.

Objetivos

Con el Master en ***Derecho del Arte*** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Comprender la importancia de la propiedad intelectual
- Analizar las implicaciones fiscales de las obras de arte
- Conocer los diversos agentes del mercado del arte
- Introducir la importancia del marketing digital
- Profundizar en el concepto del mercado del arte





¿Y, después?

INEAF *Plus*. Descubre las ventajas

SISTEMA DE CONVALIDACIONES INEAF

La organización modular de nuestra oferta formativa permite formarse paso a paso; si ya has estado matriculado con nosotros y quieres cursar nuevos estudios solicita tu plan de convalidación. No tendrás que pagar ni cursar los módulos que ya tengas superados.

ACCESO DE POR VIDA A LOS CONTENIDOS ONLINE

Aunque haya finalizado su formación podrá consultar, volver a estudiar y mantenerse al día, con acceso de por vida a nuestro Campus y sus contenidos sin restricción alguna.

CONTENIDOS ACTUALIZADOS

Toda nuestra oferta formativa e información se actualiza permanentemente. El acceso ilimitado a los contenidos objeto de estudio es la mejor herramienta de actualización para nuestros alumno/as en su trabajo diario.

DESCUENTOS EXCLUSIVOS

Los antiguos alumno/as acceden de manera automática al programa de condiciones y descuentos exclusivos de INEAF Plus, que supondrá un importante ahorro económico para aquellos que decidan seguir estudiando y así mejorar su currículum o carta de servicios como profesional.



OFERTAS DE EMPLEO Y PRÁCTICAS

Desde INEAF impulsamos nuestra propia red profesional entre nuestros alumno/as y profesionales colaboradores. La mejor manera de encontrar sinergias, experiencias de otros compañeros y colaboraciones profesionales.

NETWORKING

La bolsa de empleo y prácticas de INEAF abre la puerta a nuevas oportunidades laborales. Contamos con una amplia red de despachos, asesorías y empresas colaboradoras en todo el territorio nacional, con una importante demanda de profesionales con formación cualificada en las áreas legal, fiscal y administración de empresas.

SALIDAS LABORALES

Este Master en Derecho del Arte es la formación adecuada para participar en la asesoría jurídica a museos, artistas, galerías de arte, casas de subastas y otros agentes del mercado del arte. Es el master idóneo para participar en despachos de abogados especializados y agencias de artistas, así como en la organización de exposiciones en diversas entidades, entre otras.

¿PARA QUÉ TE PREPARA?

El contenido formativo de este Master en Derecho del Arte es tan amplio que adquirirás todos los conocimientos para ser un experto en derecho del arte. Un master completo que te abrirá muchas puertas en el mundo laboral, especialmente centrado en la protección jurídica de intangibles y profundización en la importancia de la propiedad intelectual y las obras de arte. Con este master adquirirás, además, una rica formación en negocios del arte y su regulación jurídica.

En INEAF ofrecemos oportunidades de formación sin importar horarios, movilidad, distancia geográfica o conciliación.

Nuestro método de estudio online se basa en la integración de factores formativos y el uso de las nuevas tecnologías. Nuestro equipo de trabajo se ha fijado el objetivo de integrar ambas áreas de forma que nuestro alumnado interactúe con un CAMPUS VIRTUAL ágil y sencillo de utilizar. Una plataforma diseñada para facilitar el estudio, donde el alumnado obtenga todo el apoyo necesario, ponemos a disposición del alumnado un sinfín de posibilidades de comunicación.

Nuestra metodología de aprendizaje online, está totalmente orientada a la práctica, diseñada para que el alumnado avance a través de las unidades didácticas siempre prácticas e ilustradas con ejemplos de los distintos módulos y realice las Tareas prácticas (Actividades prácticas, Cuestionarios, Expedientes prácticos y Supuestos de reflexión) que se le irán proponiendo a lo largo del itinerario formativo.

Al finalizar el máster, el alumnado será capaz de transformar el conocimiento académico en conocimiento profesional.

metodología INEAF



Profesorado y servicio de tutorías

Todos los profesionales del Claustro de INEAF compatibilizan su labor docente con una actividad profesional (Inspectores de Hacienda, Asesores, Abogados ...) que les permite conocer las necesidades reales de asesoramiento que exigen empresas y particulares. Además, se encargan de actualizar continuamente los contenidos para adaptarlos a todos los cambios legislativos, jurisprudenciales y doctrinales.

Durante el desarrollo del programa el alumnado contará con el apoyo permanente del departamento de tutorización. Formado por especialistas de las distintas materias que ofrecen al alumnado una asistencia personalizada a través del servicio de tutorías on-line, teléfono, chat, clases online, seminarios, foros ... todo ello desde nuestro CAMPUS Online.

Materiales didácticos

Al inicio del programa el alumnado recibirá todo el material asociado al máster en papel. Estos contenidos han sido elaborados por nuestro claustro de expertos bajo exigentes criterios de calidad y sometido a permanente actualización. Nuestro sistema de Campus online permite el acceso ilimitado a los contenidos online y suministro gratuito de novedades y actualizaciones que hacen de nuestros recursos una valiosa herramienta para el trabajo diario.



Alianzas

En INEAF, las **relaciones institucionales** desempeñan un papel fundamental para mantener el máximo grado de excelencia en nuestra oferta formativa y situar a nuestros alumno/as en el mejor escenario de oportunidades laborales y relaciones profesionales.



ASOCIACIONES Y COLEGIOS PROFESIONALES

Las alianzas con asociaciones, colegios profesionales, etc. posibilitan el acceso a servicios y beneficios adicionales a nuestra comunidad de alumno/as.



EMPRESAS Y DESPACHOS

Los acuerdos estratégicos con empresas y despachos de referencia nos permiten nutrir con un especial impacto todas las colaboraciones, publicaciones y eventos de INEAF. Constituyendo INEAF un cauce de puesta en común de experiencia.

CALIDAD

PRÁCTICO

ACTUALIZADO

Si desea conocer mejor nuestro Campus Virtual puede acceder como invitado al curso de demostración a través del siguiente enlace:

alumnos.ineaf.es

campus virtual

En nuestro afán por adaptar el aprendizaje a la filosofía 3.0 y fomentar el empleo de los nuevos recursos tecnológicos en la empresa, **hemos desarrollado un Campus virtual (Plataforma Online para la Formación 3.0) exclusivo de última generación con un diseño funcional e innovador.**

Entre las herramientas disponibles encontrarás: servicio de tutorización, chat, mensajería y herramientas de estudio virtuales (ejemplos, actividades prácticas – de cálculo, reflexión, desarrollo, etc.-, vídeo-ejemplos y videotutoriales, además de “supercasos”, que abarcarán módulos completos y ofrecerán al alumnado una visión de conjunto sobre determinadas materias).

El Campus Virtual permite establecer contacto directo con el equipo de tutorización a través del sistema de comunicación, permitiendo el intercambio de archivos y generando sinergias muy interesantes para el aprendizaje.

El alumnado dispondrá de **acceso ilimitado a los contenidos** contando además con manuales impresos de los contenidos teóricos de cada módulo, que le servirán como apoyo para completar su formación.

En INEAF apostamos por tu formación y ofrecemos un **Programa de becas y ayudas al estudio**. Somos conscientes de la importancia de las ayudas al estudio como herramienta para garantizar la inclusión y permanencia en programas formativos que permitan la especialización y orientación laboral.

BECAS

BECA DESEMPLEO, DISCAPACIDAD Y FAMILIA NUMEROSA	BECA ALUMNI	BECA EMPRENDE, GRUPO	BECA RECOMIENDA
<p>Documentación a aportar (desempleo):</p> <ul style="list-style-type: none">• Justificante de encontrarse en situación de desempleo <p>Documentación a aportar (discapacidad):</p> <ul style="list-style-type: none">• Certificado de discapacidad igual o superior al 33 %. <p>Documentación a aportar (familia numerosa):</p> <ul style="list-style-type: none">• Se requiere el documento que acredita la situación de familia numerosa.	<p>Documentación a aportar:</p> <ul style="list-style-type: none">• No tienes que aportar nada. ¡Eres parte de INEAF!	<p>Documentación a aportar (emprende):</p> <ul style="list-style-type: none">• Estar dado de alta como autónomo y contar con la última declaración-liquidación del IVA. <p>Documentación a aportar (grupo):</p> <ul style="list-style-type: none">• Si sois tres o más personas, podréis disfrutar de esta beca.	<p>Documentación a aportar:</p> <ul style="list-style-type: none">• No se requiere documentación, tan solo venir de parte de una persona que ha estudiado en INEAF previamente.
20%	25%	15%	15%

Para más información puedes contactar con nosotros en el teléfono 958 050 207 y también en el siguiente correo electrónico: formacion@ineaf.es

El Claustro Docente de INEAF será el encargado de analizar y estudiar cada una de las solicitudes, y en atención a los **méritos académicos y profesionales** de cada solicitante decidirá sobre la concesión de **beca**.

A photograph of three people (two men and one woman) sitting around a wooden conference table in a room with bookshelves. They are dressed in business attire. The man on the left is wearing glasses and a suit. The woman in the middle has curly hair and is wearing a pink top. The man on the right is wearing glasses and a suit. There are papers, a calculator, and a pen holder on the table.

"Preparamos profesionales con casos prácticos,
llevando la realidad del mercado laboral a
nuestros Cursos y Másteres"

Claustro docente

Nuestro equipo docente está formado por Inspectores de Hacienda, Abogados, Economistas, Graduados Sociales, Consultores, ... Todos ellos profesionales y docentes en ejercicio, con contrastada experiencia, provenientes de diversos ámbitos de la vida empresarial que aportan aplicación práctica y directa de los contenidos objeto de estudio, contando además con amplia experiencia en impartir formación a través de las TICs.

Se ocupará además de resolver dudas al alumnado, aclarar cuestiones complejas y todas aquellas otras que puedan surgir durante la formación.

Si quieres saber más sobre nuestros docentes accede a la sección Claustro docente de nuestra web desde

[aquí](#)



Temario

Master en Derecho del Arte



PROGRAMA ACADEMICO

Módulo 1 propiedad intelectual y derechos de autor .

Módulo 2. Cuso de obra de arte como objeto de protección

Módulo 3: agentes del mercado del arte .

Módulo 4. Cultura y el arte

Módulo 5. Museos

Módulo 6. Introducción al marketing cultural

Módulo 7. Dirección de arte

Módulo 8. Fiscalidad en el arte

Módulo 1 propiedad intelectual y derechos de autor .

UNIDAD DIDÁCTICA 1.

INTRODUCCIÓN MARCO LEGAL NACIONAL E INTERNACIONAL

1. Introducción
2. Marco legal nacional
3. Marco legal internacional
4. Ámbito de aplicación de la normativa de propiedad intelectual

UNIDAD DIDÁCTICA 2.

CONCEPTO DE AUTOR

1. Concepto de autor
2. Derechos de autor
3. Supuestos especiales de autoría

UNIDAD DIDÁCTICA 3.

OBRAS OBJETO DE PROPIEDAD INTELECTUAL

1. Introducción
2. Originalidad de las obras
3. Tipos de obras

UNIDAD DIDÁCTICA 4.

DERECHOS DE AUTOR

1. Introducción
2. Derechos morales
3. Derechos patrimoniales o de explotación
4. Otros derechos

UNIDAD DIDÁCTICA 5.

DURACIÓN Y CÓMPUTO DE LOS DERECHOS DE AUTOR

1. Duración y cómputo de los derechos de autor
2. Límites a los derechos de autor
3. Regla de los tres pasos

UNIDAD DIDÁCTICA 6.

DERECHOS AFINES O DERECHOS CONEXOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

1. Introducción
2. Artistas intérpretes o ejecutantes
3. Productores de fonogramas
4. Productores de grabaciones audiovisuales
5. Entidades de radiodifusión
6. Meras fotografías
7. Obras inéditas en dominio público y obras no protegidas
8. Derecho «sui generis» sobre las bases de datos

UNIDAD DIDÁCTICA 7.

TRANSMISIÓN DE LOS DERECHOS DE AUTOR CONTRATOS

1. Introducción
2. Transmisor «mortis causa»
3. Transmisión «inter vivos» en general
4. Transmisión de los derechos del autor asalariado
5. Contrato de edición
6. Contrato de edición musical
7. Contrato de representación teatral y ejecución musical
8. Obras cinematográficas y demás obras audiovisuales

Módulo 2.

Cuso de obra de arte como objeto de protección

UNIDAD DIDÁCTICA 1.

LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO

1. Patrimonio histórico. Bienes muebles y bienes inmuebles
2. Patrimonios especiales: arqueológico y etnográfico
3. La tutela del Patrimonio. Órganos y administraciones.

UNIDAD DIDÁCTICA 2.

LA PROPIEDAD DE LAS OBRAS DE ARTE

1. La propiedad de las obras de arte.
2. La transmisión de la propiedad de bienes muebles
3. Límites al derecho de propiedad de las obras de arte
4. Prueba de derecho

UNIDAD DIDÁCTICA 3.

LA RELACIÓN ENTRE EL ARTE Y EL DERECHO PENAL

1. Delitos de falsificación
2. Delitos de estafa
3. Delitos de robo
4. Delitos contra la propiedad intelectual.
5. Exportación ilegal de obras de arte.

UNIDAD DIDÁCTICA 4.

EL ARTE Y EL MUNDO EMPRESARIAL

1. Las fundaciones
2. La obra de arte como garantía
3. Contratos financieros sobre obras de arte
4. Responsabilidad Social Corporativa de la empresa y el arte.

UNIDAD DIDÁCTICA 5.

TÉCNICAS DE TASACIÓN

1. Técnicas de tasación
2. Análisis
3. Tasación: método.

UNIDAD DIDÁCTICA 6.

ELABORACIÓN DE INFORMES Y CERTIFICADOS DE TASACIÓN

1. Aspectos generales en la elaboración de informes de tasación
2. Régimen de responsabilidad del tasador

Módulo 3: agentes del mercado del arte .

UNIDAD DIDÁCTICA 1.

LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES DEL ARTISTA

1. Los derechos del artista
2. Las obligaciones del artista

UNIDAD DIDÁCTICA 2.

EL CONTRATO DE SUBASTA

1. Casas de subastas
2. El contrato de subasta

UNIDAD DIDÁCTICA 3.

LAS GALERÍAS DE ARTE

1. Mercado del arte
2. Galerías de arte
3. El mercado del arte en cifras

UNIDAD DIDÁCTICA 4.

EL PERITAJE DE LAS OBRAS DE ARTE

1. Delimitación de los términos peritaje y tasación
2. La peritación
3. La tasación pericial

UNIDAD DIDÁCTICA 5.

OTROS AGENTES

1. Los anticuarios y almonedas
2. Ferias de arte y desembalajes
3. Coleccionismo por internet.
4. Marchantes y expertos

UNIDAD DIDÁCTICA 6.

LAS COLECCIONES EL MUSEO COMO CONSERVADOR

1. Introducción
2. Historia de las colecciones
3. Documentación de las colecciones
4. Conservación y restauración
5. Difusión
6. Investigación

Módulo 4.

Cultura y el arte

UNIDAD DIDÁCTICA 1.

ANTROPOLOGÍA, ARTE Y CULTURA

1. Introducción a la antropología
2. La antropología como ciencia
3. Definición de cultura
4. Antropología cultural
5. La antropología y los procesos artísticos: antropología del arte

UNIDAD DIDÁCTICA 2.

EL ARTE EGIPCIO

1. Cultura egipcia
2. Indumentaria en Egipto

UNIDAD DIDÁCTICA 3.

ARTE CLÁSICO, GRECIA Y ROMA

1. Arte griego
2. Arte Romano

UNIDAD DIDÁCTICA 4.

ARTE ROMÁNICO Y GÓTICO

1. Arte románico
2. Arte gótico

UNIDAD DIDÁCTICA 5.

ARTE RENACENTISTA Y BARROCO

1. Arte renacentista
2. Arte barroco

UNIDAD DIDÁCTICA 6.

ARTE CONTEMPORÁNEO

1. El arte contemporáneo
2. Características generales
3. Vanguardias

Módulo 5.

Museos

UNIDAD DIDÁCTICA 1.

EL CONCEPTO DE MUSEO

1. Concepto de museo, historia y evolución
2. Museografía y Museología
3. Funciones de un museo
4. La función del museo en la Sociedad contemporánea
5. Tipología
6. El sistema español de museos

UNIDAD DIDÁCTICA 2.

EL MUSEO COMO ORGANIZACIÓN

1. Tipos de organizaciones gestoras y modelos de gestión
2. La misión y la política
3. Los planes y los programas

UNIDAD DIDÁCTICA 3.

EL MUSEO COMO EQUIPO HUMANO PROFESIONAL

1. Órganos de dirección y organización del personal
2. Los recursos humanos
3. Profesionalidad: formación del personal
4. Ética profesional en museos

UNIDAD DIDÁCTICA 4.

EXPOSICIÓN, FUNCIÓN, FORMA Y ESTRUCTURA

1. El museo comunicador
2. Qué es una exposición, función y estructura
3. Historia y evolución de las exposiciones
4. Clase de exposiciones
5. Modelos de exposiciones
6. El espacio Expositivo: las obras y la arquitectura dentro de los museos
7. Montaje de una exposición

UNIDAD DIDÁCTICA 5.

EL PÚBLICO Y LOS MUSEOS

1. Historia
2. El público de los museos
3. Necesidades de los visitantes
4. El estudio de visitantes
5. El público: educación y ocio en los museos
6. Retos actuales de los museos
7. La nueva orientación al público de los museos

UNIDAD DIDÁCTICA 6.

MUSEOS Y EDUCACIÓN

1. Museos y educación: misión educativa del museo
2. Educación y Acción Cultural en el museo
3. Educación inclusiva. Atención a la diversidad y la interculturalidad
4. Modelos educativos en el museo
5. Aprender a Aprender en el museo: contexto social de aprendizaje
6. Desarrollo cognitivo y socio-afectivo infantil y adolescente
7. Planificación, desarrollo y evaluación de programas educativos

UNIDAD DIDÁCTICA 7.

FINANCIACIÓN Y GESTIÓN DOCUMENTAL EN LOS MUSEOS

1. La financiación. La obtención de recursos económicos
2. Historia de la documentación en museos. Normativa y procesos de normalización
3. Técnicas y procedimientos documentales en el museo

UNIDAD DIDÁCTICA 8.

NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LOS MUSEOS

1. Definiciones de los conceptos relativos al ámbito de los museos y TIC. Aplicación de las TIC en la comunicación con el público de los museos
2. Nuevas tecnologías. Dispositivos móviles y fijos en los museos
3. La realidad virtual e internet en los museos
4. Diseño gráfico aplicado a la museología, la imagen, la tipología y los textos en el museo, elementos de difusión
5. Programas de diseño gráfico y maquetación Photoshop CS3 Illustrator CS3 Indesign CS3

UNIDAD DIDÁCTICA 9.

NORMATIVA Y PREVENCIÓN DE RIESGOS EN MUSEOS

1. Normativa relacionada con museos
2. Prevención de riesgos en los museos

Módulo 6.

Introducción al marketing cultural

UNIDAD DIDÁCTICA 1.

ANÁLISIS DE MERCADO DE PRODUCTOS CULTURALES

1. Caracterización de la programación cultural
2. Técnicas para el conocimiento del medio y de las organizaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 2.

PLANIFICACIÓN DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y MARKETING

1. Técnicas de comunicación en las actividades culturales
2. Tipología de elementos que intervienen en la política de marketing
3. Procedimiento de elaboración del plan de marketing mix

UNIDAD DIDÁCTICA 3.

DESARROLLO DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y MARKETING

1. Protocolos de coordinación entre las acciones de marketing y los objetivos programados
2. Procedimientos de desarrollo de acciones de marketing cultural para productos intangibles
3. Metodología para el desarrollo de campañas de promoción de productos culturales
4. Técnicas de análisis y selección de medios de comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 4.

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE PROGRAMAS Y ACCIONES VINCULADOS AL MARKETING CULTURAL

1. Sistemática de la formulación de objetivos de control de plan de marketing teniendo como referencia la consecución de objetivos
2. Métodos para el control y el seguimiento de las decisiones y acciones en los planes de marketing
3. Metodologías para valorar el grado de satisfacción del cliente
4. Técnicas de seguimiento de presupuestos
5. Identificación de variables de control en las acciones de marketing
6. Desarrollo de indicadores de impacto y eficacia de las acciones de marketing
7. Adaptación de herramientas de cálculo para su utilización en acciones de marketing cultural
8. Técnicas de tabulación e interpretación de datos
9. Aplicación de medidas correctoras ante las desviaciones en el programa: planes de contingencia
10. Procedimientos para la detección y gestión de implantación de acciones de mejora
11. Protocolos para la elaboración, estructuración y presentación de informes de seguimiento con los resultados obtenidos, destinados a los responsables de las políticas culturales

UNIDAD DIDÁCTICA 5.

FORMAS DE MARKETING EN INTERNET

1. La 4F's del Marketing Online
2. Formas de Marketing Online
3. El marketing como filosofía o cultura empresarial

UNIDAD DIDÁCTICA 6.

INVESTIGACIÓN COMERCIAL EN MARKETING DIGITAL

1. Marketing digital vs. Marketing tradicional
2. Investigación Comercial en Marketing Digital
3. Integración de Internet en la Estrategia de Marketing
4. Estrategia de Marketing Digital
5. Marketing Estratégico en Internet

Módulo 7.

Dirección de arte

UNIDAD DIDÁCTICA 1.

EL DIRECTOR DE ARTE

1. El papel de un director de arte: crear, diseñar y dirigir
2. Cualidades y actitudes
3. La dirección de arte en cine, publicidad y TV
4. La agencia
5. El proyecto

UNIDAD DIDÁCTICA 2.

COMUNICACIÓN Y CONTEXTO

1. Comunicación y contexto
2. Creatividad multidisciplinar
3. El director de arte como comunicador visual

UNIDAD DIDÁCTICA 3.

EL EQUIPO CREATIVO

1. Trabajo en equipo: técnicas y orientaciones
2. El equipo artístico
3. La relación del director de arte con otros profesionales

UNIDAD DIDÁCTICA 4.

COMPETENCIAS EN CREACIÓN DE UNA MARCA

1. La planificación estratégica
2. Valor de marca. Brand Equity
3. Marcas corporativas y marcas producto

UNIDAD DIDÁCTICA 5. **CONOCIMIENTO EN ARTES GRÁFICAS**

1. Elección de sistemas de impresión para cada proyecto
2. Litografía - Offset
3. Impresión digital
4. Hecograbado
5. Serigrafía
6. Tipografía
7. Flexografía

UNIDAD DIDÁCTICA 6. **COMPETENCIAS EN DISEÑO EDITORIAL**

1. Edición
2. Herramientas de trabajo del editor
3. Libro de estilo
4. Criterios para definir los estilos editoriales

UNIDAD DIDÁCTICA 7. **ESTRATEGIAS DE PACKAGING**

1. Morfología (posibilidades)
2. Genérico/personalizado
3. Naming/marca/imagen
4. Componente visuales
5. Estética, innovación y tendencias
6. Herramientas de diseño: Apoyo CAD/CAM/CAE

UNIDAD DIDÁCTICA 9. **INDUSTRIA AUDIOVISUAL**

1. Cumplimiento de plazos y calidades
2. Elaboración de ordenes y partes diarios de trabajo
3. Citaciones de personal artístico y técnico
4. Control de logística de la producción

UNIDAD DIDÁCTICA 9. **DIRECCIÓN DE DISEÑO WEB Y USABILIDAD**

1. Tipografía
2. Tipografía para web
3. Color
4. Formas
5. Imágenes
6. Contenido audiovisual
7. Efectos

UNIDAD DIDÁCTICA 10. **GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN**

1. Introducción
2. Planteamiento de los objetivos
3. Como programar el tiempo
4. Las TIC a nuestro servicio
5. Delegación de las tareas

Módulo 8.

Fiscalidad en el arte

UNIDAD DIDÁCTICA 1.

IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS I

1. Introducción al IRPF
2. Elementos del Impuesto: ámbito subjetivo, aspectos temporales y hecho imponible
3. Rendimientos del Trabajo
4. Rendimientos de actividades económicas

UNIDAD DIDÁCTICA 2.

IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS II

1. Rendimientos de capital inmobiliario: rendimientos íntegros, gastos deducibles y rendimiento neto
2. Rendimientos de capital mobiliario (Artículo 25 LIRPF)
3. Ganancias y pérdidas patrimoniales
4. Regímenes especiales: imputación y atribución de rentas
5. Liquidación del impuesto
6. Gestión del impuesto
7. Ejercicio resuelto: Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas

UNIDAD DIDÁCTICA 3.

EL IMPUESTO SOBRE SUCESIONES Y DONACIONES, NATURALEZA, OBJETO Y ÁMBITO DE APLICACIÓN

1. Normativa aplicable
2. Naturaleza y objeto
3. Ámbito territorial del impuesto sobre Sucesiones y Donaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 4.

SUCESIONES Y DONACIONES

1. Sucesiones
2. Donaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 5.

ESTRATEGIA DE INVERSIÓN EN ARTE

1. La planificación financiero-fiscal del patrimonio
2. Gestión del riesgo y diversificación
3. Agentes financieros y asesores patrimoniales
4. Productos financieros y empresas cotizadas relacionados con la inversión en bienes artísticos, de colección y del sector lujo

UNIDAD DIDÁCTICA 6.

IMPOSICIÓN INDIRECTA ITP Y AJD IVA Y OPERACIONES INTERIORES

1. Impuesto sobre transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados del arte

www.ineaf.es



INEAF BUSINESS SCHOOL

958 050 207 · formacion@ineaf.es

