



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

**Master en Diseño de Moda, Calzado y Complementos + Titulación Universitaria de Diseñador/a Profesional**





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

**1** | Somos Euroinnova

**2** | Rankings

**3** | Alianzas y acreditaciones

**4** | By EDUCA EDTECH Group

**5** | Metodología LXP

**6** | Razones por las que elegir Euroinnova

**7** | Financiación y Becas

**8** | Métodos de pago

**9** | Programa Formativo

**10** | Temario

**11** | Contacto

## SOMOS EUROINNOVA

---

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantess de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

**19**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**



**QS, sello de excelencia académica**  
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION



Ver en la web



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
**ALUMNI**

**20%** Beca  
**DESEMPLEO**

**15%** Beca  
**EMPRENDE**

**15%** Beca  
**RECOMIENDA**

**15%** Beca  
**GRUPO**

**20%** Beca  
**FAMILIA  
NUMEROSA**

**20%** Beca  
**DIVERSIDAD  
FUNCIONAL**

**20%** Beca  
**PARA PROFESIONALES,  
SANITARIOS,  
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Master en Diseño de Moda, Calzado y Complementos + Titulación Universitaria de Diseñador/a Profesional



**DURACIÓN**  
710 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO  
PERSONALIZADO**



**CREDITOS**  
4 ECTS

### Titulación

---

Titulación Múltiple: - Titulación de Master en Diseño de Moda, Calzado y Complementos con 600 horas expedida por EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado y Avalada por la Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales - Titulación Universitaria en Diseño de Moda con 4 Créditos Universitarios ECTS

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



para el diseño de bolsos y calzado.

- Realizar, analizar e interpretar las distintas fichas técnicas de los artículos de marroquinería.
- Describir las distintas operaciones del proceso de confección, relacionándolas con los materiales que componen el producto, y las máquinas y equipos básicos que se emplean en la confección de artículos textiles.
- Aprender a tomar las medidas de cada una de las partes y elementos que intervienen en el proceso de confección de una prenda o producto textil.
- Elaborar patrones reales a partir de las medidas dadas.
- Realizar las operaciones de corte por distintos procedimientos preparando el tejido y los materiales en función del artículo textil a confeccionar, y aplicando criterios de seguridad.
- Realizar operaciones de preparación y ensamblaje, a mano y/o a máquina, aplicadas a la confección de artículos textiles, y siguiendo criterios de seguridad.
- Conocer los principales instrumentos de trabajo y la forma de utilizarlos y gestionarlos.
- Conocer la figura del asesor de imagen y el “personal shopper”.
- Adquirir habilidades básicas del asesor de imagen, moda y vestuario como: conceptos de protocolo, desarrollo de habilidades sociales o habilidades comunicativas.

## Para qué te prepara

---

Este Master en Diseño de Moda, Calzado y Complementos está dirigido a profesionales que deseen especializarse en las técnicas de diseño de moda, así como a personas que vean en el mundo de la moda una salida laboral.

## A quién va dirigido

---

Este Este Master en Diseño de Moda, Calzado y Complementos le prepara para desempeñar las labores de diseño en el entorno de la moda, adquiriendo las técnicas que le ayudarán a realizar diferentes funciones profesionales dentro de este sector.

## Salidas laborales

---

Moda / Diseño de moda, calzado y Complementos / Marketing en la Moda / Asesor de Imagen

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## TEMARIO

---

### PARTE 1. ASESOR DE IMAGEN. EXPERTO EN VESTUARIO, MODA Y COMPLEMENTOS

#### MÓDULO 1. HISTORIA DE LA INDUMENTARIA

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PREHISTORIA Y EDAD ANTIGUA

1. Prehistoria
2. Mesopotamia: sumerios, babilonios y asirios, persas y medos.
3. Egipto
4. Creta: civilización minoica
5. Grecia
6. Etruria
7. Roma
8. Imperio Bizantino

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EDAD MEDIA Y RENACIMIENTO

1. Edad Media
2. Indumentaria en la Edad Media
3. Renacimiento
4. Indumentaria en el Renacimiento

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. BARROCO Y ROCOCÓ

1. Barroco: siglo XVII
2. Rococó: siglo XVIII

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. SIGLO XIX

1. Siglo XIX
2. Indumentaria femenina
3. Indumentaria masculina

##### UNIDAD DIDÁCTICA 5. SIGLO XX y SIGLO XXI

1. Introducción al siglo XX
2. Período de 1900 a 1950
3. Período de 1950 a 2000
4. El siglo XXI

##### UNIDAD DIDÁCTICA 6. ICONOS DE LA MODA Y DISEÑADORES DEL SIGLO XX

1. Iconos de la moda del siglo XX
2. Diseñadores de moda del siglo XX

#### MÓDULO 2. EMBELLECIMIENTO PERSONAL Y ESTILISMO EN EL VESTIR

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. CUIDADOS Y TÉCNICAS DE EMBELLECIMIENTO PERSONAL

1. Nociones básicas de nutrición y dietética
2. Pirámide nutricional
3. Clasificación de los alimentos
4. Índice de masa corporal (IMC)
5. Alteraciones y trastornos de la alimentación

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA INDUMENTARIA Y SU REPERCUSIÓN EN LA IMAGEN PERSONAL

1. Canon de belleza: concepto y evolución
2. Proporciones idealizadas en la figura humana
3. Medidas antropométricas
4. Medidas antropométricas para un estudio de asesoría de vestuario
5. Automedición de las proporciones corporales

## UNIDAD DIDÁCTICA 9. ESTILISMO EN EL VESTIR

1. Concepto de estilismo
2. Conceptos básicos sobre el estilismo en el vestir
3. Materiales y tejidos

## MÓDULO 3. PRENDAS Y COMPLEMENTOS. INDUMENTARIA COTIDIANA Y DE ETIQUETA

### UNIDAD DIDÁCTICA 10. PRENDAS FEMENINAS Y MASCULINAS

1. Prendas masculinas
2. Prendas femeninas

### UNIDAD DIDÁCTICA 11. COMPLEMENTOS FEMENINOS Y MASCULINOS

1. Complementos masculinos
2. Complementos femeninos

### UNIDAD DIDÁCTICA 12. LA FIGURA DEL PERSONAL SHOPPER

1. Introducción
2. ¿Qué es el personal shopper?
3. Evolución de la figura del personal shopper
4. Funciones de un personal shopper
5. Tipos de personal shopper

### UNIDAD DIDÁCTICA 13. SHOPPING. ESTILOS DE VESTUARIO

1. Introducción
2. Conocer las tiendas más adecuadas al estilo de cada cliente
3. Necesidades del cliente
4. Diferentes tipos de shopping: individual y en grupo
5. Personal shopper de ruta
6. Ruta de compras

## UNIDAD DIDÁCTICA 14. LA IMAGEN PERSONAL

1. Psicología de la imagen
2. La relación entre la imagen personal y la calidad de vida
3. La conexión con tu interior
4. La importancia de la imagen personal

## UNIDAD DIDÁCTICA 15. SABER IDENTIFICAR AL CLIENTE

1. Introducción
2. Atención al cliente
3. Servicios que ofrece un personal shopper a sus clientes
4. ¿Por qué contratar a un personal shopper?
5. ¿Qué tipo de cliente es el que solicita los servicios de un personal shopper?
6. ¿Cómo trabaja un personal shopper para saber que es lo que más le conviene a su cliente?
7. Grado de satisfacción del cliente y calidad percibida
8. Tratamiento de las dudas, quejas y reclamaciones del cliente

## UNIDAD DIDÁCTICA 16. CONCEPTOS BÁSICOS DE PROTOCOLO, USOS Y HABILIDADES SOCIALES

1. Protocolo
2. Tipos de actos protocolares
3. Usos y Habilidades Sociales

## UNIDAD DIDÁCTICA 17. IMAGEN PERSONAL Y COMUNICACIÓN

1. Conceptos Generales de la Comunicación
2. Los tipos de comunicación: comunicación corporal y oral
3. Habilidades conversacionales
4. La imagen personal y el entorno

## PARTE 2. DISEÑO DE MODA

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. HISTORIA DE LA MODA

1. Teoría de la moda
2. El diseñador y las tendencias
3. La moda internacional
4. La moda española
5. Revistas y prensa especializada

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA INDUMENTARIA Y SU REPERCUSIÓN EN LA IMAGEN PERSONAL

1. Canon de belleza: concepto y evolución
2. Proporciones idealizadas de la figura humana
3. Medidas antropométricas
4. Protocolo para tomar medidas antropométricas
5. Medidas antropométricas para un estudio de asesoría de vestuario
6. Peso corporal
7. Estatura

8. Talla Sentada
9. Envergadura
10. Perímetros
11. Pliegues cutáneos
12. Automedición de las proporciones corporales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTILISMO EN EL VESTIR

1. Concepto de estilismo
2. Conceptos básicos sobre el estilismo en el vestir
3. Estilos de vestuario
4. La Alta Costura
5. Moda Prêt-à-porter
6. Fondo de armario o vestuario básico
7. Materiales y tejidos
8. Tipos de fibras textiles
9. Principales tejidos
10. Simbología del etiquetado
11. Conservación de las prendas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTILISMO Y TENDENCIAS EN LA MODA

1. Introducción a las tendencias
2. Música: artistas que marcan estilo
3. Arte: principales inspiraciones y ejemplos
4. El fenómeno blogger
5. El cine como generador de estilo
6. Webs de referencia
7. Cómo analizar los desfiles
8. Cómo buscar en las redes sociales
9. Libros de tendencias
10. Siluetas destacadas
11. Calendario de la moda
12. Conocimiento de los ciclos en la moda
13. Fotografía

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISEÑO DE MODA

1. Dibujo de moda. Dibujo de figurín
2. Las líneas de construcción de la figura humana
3. Los cánones de proporción humana
4. Análisis geométrico de la figura
5. El equilibrio y movimiento
6. La perspectiva y el escorzo
7. La cabeza
8. Anatomía artística
9. Dibujo artístico
10. Tejidos y colores
11. Diseño de moda por ordenador

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

12. Marketing en la moda
13. El mercado de la moda y su entorno
14. La segmentación, el posicionamiento e investigación de mercados en la moda
15. El consumidor del producto moda
16. El producto de moda y marca
17. Los precios

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. PREPARACIÓN Y DISEÑO DE COLECCIONES

1. Introducción al proceso de creación
2. Fase de ideación
3. Fase de creación técnica
4. Patronaje
5. Creación, diseño y patronaje
6. Industrialización de los modelos
7. El patrón base
8. Prototipos
9. Corte y confección
10. Corte
11. Puntadas
12. Confección de diferentes prendas de vestir
13. Planchado y acabado
14. Presentación y difusión de la colección

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. FUNCIONES Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS DE DISEÑO DE MODA

1. Conceptos generales de Diseño de moda
2. Concepción de las diferentes fases del proceso de diseño.
3. Introducción al sistema operativo y periféricos:
4. Introducción al hardware y software de moda
5. Organización informática: creación y organización de directorios, movilidad de documentos, copias, etc.
6. Manipulación de ficheros, cortar, pegar, insertar, borrar, etc.
7. Los periféricos; variantes y utilizaciones.
8. Programas informáticos de diseño de moda: secuencia de los flujos de trabajo, conceptos básicos, sistema operativo y base de datos.
9. Técnicas de transformación y escalado de patrones informáticos.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. TÉCNICAS DE CONFECCIÓN DE PATRONES

1. Concepto de proyecto de moda.
2. Planificación de las fases de un encargo.
3. Conceptos generales de Diseño de Moda.
4. Técnicas de patrón.
5. Tipología de medidas.
6. Técnicas de obtención de información.
7. Técnicas de presentación del proyecto.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS DE PATRÓN, MODELO Y ESCALADO

[Ver en la web](#)



1. Fases del proyecto
2. Descripción del proceso de patronaje
3. Ficha técnica:
4. Descripción.
5. Cuestionario.
6. Ficha técnica del modelo.

## UNIDAD DIDÁCTICA 10. PROCESOS DE FABRICACIÓN DE DISEÑO DE MODA

1. Tipología de proveedores de Diseño de Moda.
2. Fases del proyecto de creación de prendas y / o accesorios.
3. Clasificación de la documentación.
4. Tipología de las diferentes técnicas de fabricación.
5. Políticas medioambientales vigentes en el Diseño de Moda.
6. Normativa de la Propiedad Intelectual en el Diseño de Moda.

## PARTE 3. DISEÑO DE CALZADOS Y BOLSOS

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL CALZADO

1. Historia del calzado
2. Tendencias actuales: marcas y diseñadores
3. Industrialización del calzado
4. Coolhunting
5. El Briefing

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISEÑO DE CALZADO

1. Introducción al mundo de la moda y el calzado
2. Anatomía y horma del pie humano
3. Proceso de producción del calzado
4. Tipos de calzado, partes y nomenclatura
  1. - Calzado masculino
  2. - Calzado femenino
  3. - Partes del zapato y nomenclatura
5. Diseño técnico del calzado
6. Ajuste y patronaje del calzado y complementos
7. Cálculo del pietaje de los modelos
8. Fornituras, adornos y materiales
9. Preparación del prototipo
10. Principales ferias del sector

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. DISEÑO DE BOLSOS (MARROQUINERÍA)

1. Historia de los bolsos
2. Estudio de los clásicos
3. Formato y estilos de bolsos
4. Introducción a la fabricación
5. Boceto de bolsos y complementos

6. Patronaje y corte del material
7. Elaboración del prototipo e identificación de piezas y componentes
8. Forraje de bolsos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONOCIMIENTO DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS ARTÍCULOS DE MARROQUINERÍA

1. Tipos y características
2. Pequeña marroquinería
  1. - Cinturones, carteras, billeteras, fundas para gafas y otros
3. Atachet
  1. - Portafolios, portadocumentos, maletines, salvamesas
4. Complementos
  1. - Bolsos, maletas y otros
5. Interpretación y cumplimentación de fichas técnicas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. RECONOCIMIENTO DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA PIEL Y EL CUERO

1. Estructura de la piel
2. Partes de la piel
3. Tipos de pieles
4. Procedimientos de identificación de las pieles curtidas y aplicaciones
5. Principales defectos de las pieles
6. Defectos naturales
7. Defectos ocasionados por el hombre
  1. - En la cría del animal
  2. - En el desuello
  3. - En la conservación
  4. - En el curtido
  5. - En la manipulación
8. Manipulación y clasificación de pieles y cueros
9. Clasificación de las pieles y cueros por tamaño, grosor, calidad o acabado
10. Contenido de las fichas técnicas de identificación de pieles y cueros
11. Procedimientos de conservación
12. Limpieza y mantenimiento de las pieles y cueros

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. RECONOCIMIENTO DE LAS FIBRAS Y PRODUCTOS TEXTILES

1. Tipos de fibras textiles
  1. - Fibras Naturales
  2. - Fibras Artificiales
  3. - Fibras Sintéticas
2. Obtención y fabricación de fibras textiles
3. Propiedades de las fibras textiles
  1. - Tacto, brillo y color
  2. - Conservación del calor
  3. - Absorción de humedad
  4. - Elasticidad
  5. - Resistencia al envejecimiento, a la abrasión, a la tracción, química, a la luz solar

6. - Reactividad química
4. Los hilos. Características y aplicaciones
  1. - Numeración de los hilos
  2. - Torsión. Propiedades
  3. - Identificación de los hilos mediante ensayos simples
  4. - Especificaciones del hilo para reparación de artículos de calzado y marroquinería
5. Los Tejidos. Características y aplicaciones
  1. - Tejidos de calada. Ligamentos básicos
  2. - Tejidos de punto
  3. - Métodos básicos de reconocimiento de tejidos
6. Telas no tejidas
  1. - Esquema básico de los procesos de obtención
  2. - Clasificación, características y propiedades
  3. - Presentación comercial: identificación, manipulación y conservación
7. Tejidos laminados
8. Tratamientos de ennoblecimiento textil, aprestos y acabados
  1. - Tipos de ennoblecimiento textil
  2. - Operaciones de aprestos y acabados textiles
  3. - Características que confieren los tratamientos de ennoblecimiento, apresto y acabado a los tejidos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. CONOCIMIENTO DE MATERIALES NO TEXTILES UTILIZADOS EN LA REPARACIÓN DE CALZADO Y MARROQUINERÍA

1. Fornituras y avíos
  1. - Composición: Latón, Zamac, etc.
2. Rellenos
  1. - Espumas, esponjas, cuerson, cartón piedra, etc.
3. Accesorios y/o componentes prefabricados
  1. - Tapas y medias suelas
  2. - Tacones
  3. - Plantillas
  4. - Planchas de microporoso y cuerolite
4. Adhesivos y disolventes
  1. - Tipos de adhesivos: solventes, acuosos, termoplásticos, etc.
  2. - Características y propiedades
  3. - Formas de aplicación
  4. - Normas de seguridad para la manipulación y conservación de adhesivos
  5. - Tipos de disolventes
  6. - Características y propiedades
  7. - Normas de seguridad para la manipulación y conservación de disolventes
5. Productos de acabado
  1. - Tinturas, ceras, pigmentos y otros
  2. - Características y propiedades
  3. - Normas de seguridad para la manipulación y conservación de productos de acabado
6. Cremas, grasas, tintes
  1. - Características y propiedades
  2. - Normas de seguridad para la manipulación y conservación de cremas, grasas y tintes

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. ENSAMBLAJE A MANO Y A MÁQUINA

1. Técnicas y procedimientos de ensamblaje de distintos materiales
2. Operaciones de ensamblaje
  1. - Ensamblado de piezas de forma manual
  2. - Ensamblado de piezas con máquinas de coser
  3. - Unión de piezas descosidas con hilo grueso de forma manual
3. Verificación de la calidad de las piezas ensambladas. Corrección de anomalías

## PARTE 4. EXPERTO EN CORTE Y CONFECCIÓN

### MÓDULO 1. ASPECTOS TEÓRICOS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE COSTURA

1. Toma de medidas
2. Aspectos generales de las telas
3. -El ancho de las telas
4. -La caída de las telas
5. -Derecho contra derecho
6. -Aprender a cortar terciopelo
7. Tipos de puntadas
8. -Coser a mano
9. -Ensanches
10. -Hilván
11. -Pespunte
12. -Sobrehilado
13. -Punto de lado
14. -Punto escondido
15. -Punto escapulario
16. -Rizo o frunce
17. -Punto de ojal
18. Costuras
19. -Unión de piezas mediante costura normal
20. -Unión de piezas mediante costura doble o francesa
21. Doblados
22. -Rectos
23. -Curvos
24. -Medida de dobladillo
25. Mangas
26. -Tipos y patrones de mangas
27. -Montaje de mangas
28. -Corte de las mangas
29. Tipos de pinzas y su ajuste
30. Cierres
31. -Presillas
32. -Corchetes
33. -Cremallera
34. -Velcro

35. -Bordados
36. Material básico (cinta métrica, alfileres, agujas, tijeras, dedos, hilos, entre otros)
37. Conocimientos básicos de la máquina de coser
38. -Terminología
39. -Estructura de la máquina de coser
40. -Funcionamiento de la máquina de coser
41. -Atar hilos en las costuras a máquina

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. TRAZOS DE PATRONES (CORTE), CREACIÓN Y DISEÑO

1. Técnicas y procedimientos de corte de distintos materiales
2. -Operaciones de extendido
3. -Traslado de medidas a papel y dibujar un patrón sobre el material
4. -Operaciones de corte
5. Patronaje, escalado y estudio de marcas de la confección textil
6. Patrones base del cuerpo y la manga
7. Patrón base de falda, blusa y vestido
8. -Patrón de la falda
9. -Patrón base de una blusa
10. -Patrón base de un vestido
11. -Patrón base camisa
12. Patrón base del pantalón
13. Verificación de la calidad de las piezas cortadas. Corrección de anomalías
14. Criterios y condiciones de seguridad en el proceso de corte de tejido y materiales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONFECCIÓN

1. Confección de faldas
2. Confección de blusas básicas
3. Confección de pantalones
4. Confección de vestidos y blusas
5. Confección de chalecos
6. Confección de ropa de niños y bebés
7. Creación, diseño y patronaje
8. -Industrialización de los modelos
9. -Análisis de tejidos
10. -Confección de prototipos
11. 8. Fases de fabricación en el proceso de confección textil
12. -Corte
13. -Ensamblaje
14. Plancha y acabados
15. Estudio de métodos y tiempos de trabajo
16. -Control de fabricación
17. -Control de la calidad

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. ENSAMBLAJE A MANO Y/O A MÁQUINA DE ARTÍCULOS TEXTILES

1. Técnicas y procedimientos de ensamblaje de distintos materiales
2. -Tipos y clasificación de costuras

3. -Operaciones de ensamblaje
4. Otros tipos de unión: adhesivos, termosellado, termofijado, ultrasonidos
5. Verificación de la calidad de las piezas ensambladas. Corrección de anomalías
6. Criterios y condiciones de seguridad en el proceso de ensamblaje de los diferentes tipos de artículos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. OPERACIONES DE ACABADO DE LOS DIFERENTES TIPOS DE ARTÍCULOS TEXTILES

1. Técnicas y procedimientos de acabado de distintos materiales
2. -Operaciones de acabado intermedio
3. -Operaciones de acabado final
4. Verificación de la calidad de los productos. Corrección de anomalías
5. Preparación de productos para su entrega
6. Criterios y condiciones de seguridad en el proceso de acabado de artículos textiles

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. PREPARACIÓN DE LAS MÁQUINAS, ÚTILES Y ACCESORIOS PARA EL CORTE DE MATERIALES Y ENSAMBLAJE EN CONFECCIÓN

1. Tipos de corte aplicados a los materiales de confección
2. -Convencional o manual: por cuchilla circular y vertical, a la cinta y por presión con troquel
3. -Corte por control numérico: por cuchilla vertical, por rayo láser, por chorros de agua y de gas
4. Corte convencional: características y aplicaciones
5. -Características funcionales y de uso
6. -Parámetros de corte
7. Mesas, instrumentos y accesorios convencionales de corte
8. Herramientas y accesorios para el corte. Tipos y aplicaciones
9. -Mesas y carros de extendido
10. -Mesas y equipos de corte
11. -Mesas y herramientas de etiquetado
12. Mantenimiento preventivo
13. -Lubricación y limpieza
14. -Montaje y desmontaje de accesorios
15. -Ajuste de la maquinaria en función del material
16. Máquinas de coser. Características funcionales y de uso
17. -Clasificación de las máquinas de coser según su tipo de trabajo
18. -Clasificación de las máquinas de coser según su tipo de puntada
19. Órganos, elementos y accesorios de las máquinas de coser
20. Funcionamiento y regulación, ajuste y mantenimiento
21. Herramientas y accesorios para el pegado. Tipos y aplicaciones
22. Mantenimiento preventivo
23. -Lubricación y limpieza
24. -Montaje y desmontaje de accesorios
25. -Ajuste de la maquinaria en función del material

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. PREPARACIÓN DE LAS MÁQUINAS, ÚTILES Y ACCESORIOS PARA ACABADOS EN CONFECCIÓN

1. Maquinaria de plancha y acabados. Características funcionales y de uso

2. -Planchas manuales y automáticas
3. -Mesas de planchado con o sin aspiración
4. -Prensas y accesorios para: forrar botones, colocar remaches, broches o botones a presión
5. -Cepillos de diferentes materiales. Vaporizador
6. -Máquinas de embolsado y plegado
7. Accesorios de planchado: placa de teflón para planchas, hormas, almohadillas de distintas formas, plancha de cardas y otras. Regulación, ajuste y mantenimiento
8. Mantenimiento preventivo
9. -Lubricación y limpieza
10. -Montaje y desmontaje de accesorios
11. -Ajuste de la maquinaria en función del material

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. APLICACIÓN DE LA NORMATIVA DE PREVENCIÓN, SEGURIDAD Y MEDIOAMBIENTAL EN LA PREPARACIÓN DE MÁQUINAS DE CORTE, ENSAMBLADO Y ACABADO

1. Normativa de prevención aplicable
2. Identificación de riesgos y medidas de prevención de riesgos profesionales en la preparación de máquinas de corte, ensamblado y acabado
3. Equipos de protección individual
4. Dispositivos de máquinas para la seguridad activa
5. Normativa medioambiental aplicable
6. Medidas de prevención medioambiental

#### MÓDULO 2. PARTE PRÁCTICA DE COSTURA PASO A PASO

#### PARTE 5. DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE MODA

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROCESO DIRECTIVO

1. El proceso directivo.
2. Fases del proceso directivo.
  1. - Planificación.
  2. - Organización.
  3. - Dirección.
  4. - Control.
3. Liderazgo.
4. Motivación.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LAS FUNCIONES DE LA DIRECCIÓN

1. Introducción.
2. El contenido de los procesos de dirección.
3. La dimensión estratégica de la dirección.
  1. - Sistema de dirección estratégica: conceptos clave.
4. Dimensión ejecutiva de la dirección.
5. El desarrollo de la autoridad.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. COACHING COMO AYUDA AL LIDERAZGO DE EMPRESA

1. El coaching como ayuda a la formación del liderazgo.

2. El coaching como estilo de liderazgo.
  1. - Directivo-coach.
  2. - Dirección de equipos y liderazgo.
3. El coach como líder y formador de líderes.
4. Cualidades del líder que ejerce como coach.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL PLAN DE EMPRESA I. LA ELABORACIÓN DE UN ESTUDIO DE MERCADO

1. Introducción.
2. Utilidad del Plan de Empresa.
  1. - Objetivos del Plan de Empresa.
  2. - Características del Plan de Empresa.
  3. - Elaboración del Plan de Empresa.
  4. - Contenidos del Plan de Empresa.
3. La Introducción del Plan de Empresa.
4. Descripción del negocio. Productos o servicios.
5. Estudio de mercado.
  1. - Análisis interno.
  2. - Análisis externo.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PLAN DE EMPRESA II. PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL EN LAS ÁREAS DE GESTIÓN COMERCIAL, MARKETING Y PRODUCCIÓN

1. Plan de Marketing.
  1. - Presentación del Plan de Marketing.
  2. - Contenidos del Plan de Marketing.
  3. - Etapas del Plan de Marketing.
2. Plan de Producción.
  1. - Pasos a seguir en el proceso de producción.
  2. - Decisiones sobre la localización del negocio.
  3. - Descripción del diseño del proceso de producción.
  4. - Descripción del diseño de prestación del servicio.
  5. - Decisiones sobre distribución de espacio.
  6. - Esquema de producción/prestación del bien/servicio.
  7. - Decisiones sobre el equipo específico.
  8. - Alternativas del proceso de producción.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PLAN DE EMPRESA III. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURA, RR.HH. Y RECURSOS FINANCIEROS

1. Infraestructuras.
  1. - Locales, edificios y terrenos.
  2. - Maquinaria, mobiliario y herramientas.
  3. - Transportes.
2. Recursos Humanos.
  1. - Sistemas de selección de personal.
  2. - El coste de los recursos humanos.
3. Plan Financiero.
  1. - Plan de Inversiones.

2. - Plan de Financiación.
3. - Balance de situación inicial.
4. - Cuenta de resultados provisional.
5. - Cuenta de tesorería.
4. Valoración del riesgo. Valoración del proyecto.
5. Estructura legal. Forma jurídica.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. HISTORIA DE LA MODA

1. Teoría de la moda.
2. El diseñador y las tendencias.
3. La moda internacional.
4. La moda española.
5. Revistas y prensa especializada.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. ESTILISMO Y TENDENCIAS EN LA MODA

1. Introducción a las tendencias.
2. Música: artistas que marcan estilo.
3. Arte: principales inspiraciones y ejemplos.
4. El fenómeno blogger.
5. El cine como generador de estilo.
6. Webs de referencia.
7. Cómo analizar los desfiles.
8. Cómo buscar en las redes sociales.
9. Libros de tendencias.
10. Siluetas destacadas.
11. Calendario de la moda.
12. Conocimiento de los ciclos en la moda.
13. Fotografía.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. MARKETING EN LA MODA

1. El mercado de la moda y su entorno.
2. La segmentación, el posicionamiento e investigación de mercados en la moda.
3. El consumidor del producto moda.
4. El producto de moda y marca.
5. Los precios.
6. Comunicación y promoción en la moda.
7. La distribución.
8. Marketing estratégico en la moda. La planificación estratégica.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. OPERACIONES EN LA INDUSTRIA DE LA MODA

1. Planificación de colecciones.
2. Retail.
  1. - El Concepto de Retail.
  2. - Tipos de retailers.
3. Modelos de negocio. La tienda Online.

1. - Algunos Modelos de Negocio.
2. - E-commerce.
3. - Consejos para crear una tienda de moda online eficaz.
4. Compras y negociación con proveedores.
  1. - Criterios de selección de proveedores.
  2. - Tipos de negociación.
  3. - Etapas del proceso de negociación.
5. Liquidación de stocks.
  1. - Gestión de Stocks.
  2. - Excesos de stocks.

## PARTE 6. MARKETING DE LA MODA

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL RETAIL MARKETING

1. Concepto de retail marketing
2. El sector en el retail marketing
3. Mercado del retail marketing
4. Tipos de consumidores

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRATEGIAS EN EL SECTOR RETAIL

1. Estrategias de segmentación y posicionamiento
2. Estrategias competitivas
3. Estrategia de precio
4. Estrategia de producto y surtido
5. Branding y gestión de marca

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. STAFFING

1. Determinación de la fuerza de ventas
2. Liderazgo del equipo de ventas
3. Formación y habilidades del equipo de ventas
4. Motivación de la fuerza de ventas
5. Resolución de conflictos. Deficiencia en el servicio al cliente

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. EXPERIENCIA DE COMPRA, SHOPPING EXPERIENCE

1. Determinación de la fuerza de ventas
2. Liderazgo del equipo de ventas
3. Formación y habilidades del equipo de ventas
4. Motivación de la fuerza de ventas
5. Resolución de conflictos. Deficiencia en el servicio al cliente

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. RETAIL INTELLIGENCE

1. Segmentación y posicionamiento
2. Retail intelligence in store
3. Retail inteligencia out store
4. Big data

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

5. Geolocalización en retail

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CRM EN RETAIL

1. El papel del crm en la empresa
2. La estrategia CRM
3. Beneficios de una estrategia de CRM en la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 7. COMERCIO ELECTRÓNICO Y MARKETPLACES

1. Marketing electrónico vs. Comercio Electrónico
2. Modelos de negocio online
3. Atención al cliente en el intercambio de productos vía internet
4. Beneficios de Internet y del Comercio Electrónico
5. Marketplaces

UNIDAD DIDÁCTICA 8. COMUNICACIÓN COMERCIAL

1. Internet como canal de comunicación
2. Herramientas en Comunicación
3. Venta en Internet
4. Proceso de planificación publicitaria
5. Campañas online

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA

1. Comunicación en el punto de venta
2. Publicidad y promoción en el punto de venta
3. Implementación del shopper marketing
4. Estrategias en el punto de venta
5. Plan de marketing en el punto de venta

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ESTRATEGIAS DE CANALES

1. Estrategias de canales: multicanalidad, omnicanalidad y conflicto
2. Modelos de negocio fabricante - canal
3. Control del canal
4. Control del cliente
5. Cadena de comercialización
6. E-commerce

## ¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

### Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

### !Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group