



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Especialista en Análisis de Datos en Psicología





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantdes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL

20% Beca
PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Este curso en Análisis de Datos en Psicología le ofrece una formación especializada en la materia. La psicología es a la vez, una profesión, una disciplina académica y una ciencia que trata el estudio y análisis de la conducta y los procesos mentales de los individuos y grupos humanos en distintas situaciones, cuyo campo de estudio abarca todos los aspectos de la experiencia humana y lo hace para fines tanto de investigación como docentes y laborales, entre otros. Existen diversas perspectivas psicológicas, cada una con sus propias teorías y metodologías, y en comparativa pueden coincidir, influirse, solaparse o incluso ser contradictorias e incompatibles; esta variedad da pie a múltiples acepciones y abordajes.

Objetivos

Los objetivos que se pretenden conseguir a través de este curso de análisis de datos en psicología son los siguientes: Conocerás las bases teóricas y prácticas del Análisis de Datos en Psicología. Obtendrás las habilidades necesarias para la intervención psicológica y la transmisión de la práctica y los conocimientos adquiridos. Adoptar una actitud favorable hacia el aprendizaje y la innovación en Psicología. Contribuir a familiarizar al estudiante con las herramientas de análisis de datos que conforman la Psicología.

A quién va dirigido

El presente curso de Análisis de Datos en Psicología está dirigido a profesionales que desarrollen su trabajo en centros e instituciones donde haya niños y/o adolescentes: guarderías privadas, ludotecas, centros juveniles, centros de ocio, granjas escuela... Colaboradores en medios de comunicación especializados en psicología y psicopedagogía. Profesionales que deseen o necesiten conocer las fases de evolución psicológica de niños y jóvenes. Colaboradores en la evaluación de determinados proyectos educativos. Aquellas personas que participen en actividades destinadas al desarrollo psicológico. Profesionales que deseen adquirir los conocimientos necesarios para acreditarlos frente a un comité de evaluación de una oposición, traslado o concurso de méritos.

Para qué te prepara

Este curso en Análisis de Datos en Psicología le prepara para intervenir y orientar en situaciones educativas en el marco escolar, socioeducativo y de la educación especial. Desarrollo de técnicas y estrategias para la intervención sobre las conductas de las personas y sus trastornos. Relaciones sociales, la organización y optimización de los recursos humanos dentro de las organizaciones del mundo del trabajo y las empresas.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Salidas laborales

Tras finalizar esta formación, habrás adquirido las competencias profesionales necesarias que te permitan ejercer en:

- Prevención, detección, diagnóstico y tratamiento de anomalías o trastornos comportamentales.
- Evaluación, diagnóstico y rehabilitación neuropsicológica en pacientes con daño cerebral.
- Dirección y gestión de departamentos de personal: selección de nuevos trabajadores; evaluación, orientación y adaptación de personal al puesto de trabajo; organización y desarrollo de las empresas.
- Prevención, diagnóstico y tratamiento de patologías, dificultades de aprendizaje o necesidades educativas del alumnado.
- Psicología de la actividad física y deportiva.

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DEFINICIONES PREVIAS.

1. Introducción
2. Definición de Estadística
 1. - Ámbitos de actividad estadística: De la descripción a la inferencia
3. Población, muestra e individuo
4. Estadísticos y parámetros
5. Tipos de variables y escalas
 1. - Variables cuantitativas y cualitativas
 2. - Tipos de escalas de medida
6. Diseño de investigación
7. Tipos de problemas que se abordan habitualmente con las técnicas estadísticas
8. Muestreo y técnicas para la extracción de muestras
9. Matriz inicial de datos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA ESTADÍSTICA ES UNA DE LAS PARTES DE LA METODOLOGÍA GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN.

1. Introducción
2. La Estadística no es un patrimonio de una ciencia concreta, tampoco de la Psicología
3. La Estadística no sólo se usa en el marco de la investigación científica
4. Más es menos y menos es nada
5. La Estadística y el método científico
6. El método estadístico
7. La Estadística y las Matemáticas
8. La Estadística y la Psicología
9. Los problemas que aborda la Estadística
10. La magia de la informática. No hace falta ser Harry Potter para analizar datos
11. Fases de un análisis de datos
12. Algunos tópicos y mentiras estadísticas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTADISTICA DESCRIPTIVA.

1. Introducción
2. Tabulación, ordenación y representaciones gráficas de los datos
 1. - Tabulación y ordenación. La distribución de frecuencias
 2. - Representaciones gráficas
3. Medidas de posición
4. Medidas de forma
 1. - Coeficiente de simetría
 2. - Coeficiente de apuntación (Curtosis)
5. Concepto de resistencia
6. Medidas de tendencia central
 1. - Media aritmética
 2. - Mediana (Md)

3. - Moda (M_o)
7. Medidas de variabilidad
 1. - Amplitud del rango o Recorrido
 2. - Rango intercuartílico y desviación semiintercuartílica
 3. - Varianza
 4. - Cuasivarianza
 5. - Desviación estándar
 6. - indicadores resistentes de variabilidad. Mediana de las desviaciones absolutas (MAD)
 7. - Otros indicadores dispersión
8. Transformación de variables
9. Índices vitales. Principales medidas epidemiológicas y demográficas
 1. - Medidas epidemiológicas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROBABILIDAD.

1. Variables aleatorias
 1. - Variables aleatorias discretas
 2. - Variables aleatorias continuas
2. Principales leyes de probabilidad para variables aleatorias discretas y variables aleatorias continuas
 1. - Modelo de la ley binomial
 2. - Modelo de la ley normal o campana de Gauss-Laplace
3. Distribución muestral
 1. - Distribución muestral de medias
 2. - Distribución muestral de proporciones

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE INFERENCIA ESTADÍSTICA.

1. Introducción
2. Características de un buen estimador
3. Intervalos de probabilidad
 1. - Intervalo de probabilidad de proporciones
 2. - Intervalo de probabilidad de medias
4. Intervalo de confianza
 1. - Intervalo de confianza de proporciones
 2. - Intervalo de confianza de medias
5. Determinación del tamaño de muestra a partir de la precisión
 1. - Caso de proporciones
 2. - Medias

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONSTRUCCIÓN DE UNA PRUEBA DE DECISIÓN.

1. Decisión estadística
2. Hipótesis estadísticas
3. Errores asociados a una prueba de decisión
4. Estadístico de contraste y toma de decisión

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PRUEBAS DE RELACIÓN ENTRE DOS VARIABLES CATEGÓRICAS.

1. Introducción
2. La familia de distribuciones χ^2
3. Regla para encontrar los grados de libertad en χ^2
4. Cálculo del estadístico χ^2
5. Prueba de hipótesis con χ^2
6. Prueba de significación
7. Tamaño del efecto
8. Pruebas de relación entre dos variables cualitativas o categóricas
 1. - Concepto de pruebas de relación o independencia
 2. - Procedimiento de cálculo
9. Caso particular de tablas de contingencia con incumplimiento de las condiciones de aplicación
10. Extensiones de la prueba de χ^2
 1. - Diseños de medidas repetidas
 2. - Prueba de McNemar

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PRUEBA DE COMPARACIÓN DE DOS MEDIAS.

1. Introducción
 1. - Diseño de grupos independientes
 2. - Diseño de medidas repetidas
2. Prueba para diseños de grupos independientes. Caso general
 1. - Condiciones de aplicación y supuestos previos
 2. - Desarrollo de la prueba t de Student
3. Prueba para diseños de grupos independientes. Caso de que los dos grupos sean de tamaño grande (N_1 y $N_2 > 30$)
4. Prueba de comparación de dos medias observadas para diseños de medidas repetidas

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ANÁLISIS DE LA VARIANZA SIMPLE CON MUESTRAS INDEPENDIENTES.

1. Introducción
2. Desarrollo de la prueba
3. Prueba del análisis de varianza para muestras independientes
4. Supuestos de la prueba
 1. - Prueba de Levene
5. Comparaciones «a posteriori»
6. Tamaño del efecto

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PRUEBAS ESTADÍSTICAS NO PARAMÉTRICAS.

1. Concepto de pruebas no paramétricas
2. Estadístico U de Mann-Whitney
3. Estadístico T de Wilcoxon
4. Estadístico H de Kruskal-Wallis

UNIDAD DIDÁCTICA 11. CORRELACIÓN LINEAL Y MODELO LINEAL DE REGRESIÓN SIMPLE. SOLUCIONES A LAS PREGUNTAS.

1. Introducción
2. Pruebas de independencia entre dos variables cuantitativas. Covarianza y correlación

1. - Covarianza
2. - Coeficiente de correlación de Pearson
3. - Introducción a la matriz de correlaciones
3. Modelo lineal de la regresión simple
 1. - El modelo lineal de la regresión
 2. - La recta de regresión como una recta de medias
 3. - La recta de regresión desde una perspectiva gráfica
 4. - Hipótesis, condiciones y supuestos de la recta de regresión
 5. - Estimación de parámetros
 6. - Verificación del modelo
 7. - Predicción de Y a partir del modelo obtenido
 8. - Análisis de los residuales
4. ANEXO. TRABAJO CON SU ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Análisis de Datos en Psicología (2E). Autores: Joan Guàrdia Olmos Maribel, Però Cebollero, Montserrat Freixa Blanxar y Jaume Turbany Oset (UNIVERSIDAD DE BARCELONA) Publicado por Delta Publicaciones

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group