# Curso

## Curso en Creatividad Publicitaria

INESEM BUSINESS SCHOOL

# Índice

Curso en Creatividad Publicitaria


1. Sobre Inesem
2. Curso en Creatividad Publicitaria

Descripción / Para que te prepara / Salidas Laborales / Resumen / A quién va dirigido / Objetivos

3. Programa académico
4. Metodología de Enseñanza
5. ¿Porqué elegir Inesem?
6. Orientacion
7. Financiación y Becas

# SOBRE INESEM

## BUSINESS SCHOOL

INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***

# Curso en Creatividad Publicitaria

| | |
|---|---|
| DURACIÓN | 120 |
| PRECIO | 360 € |
| MODALIDAD | Online |

Entidad impartidora:

INESEM BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

# Titulación Curso

- Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales “Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad.”

# Resumen

La integración del marketing, la publicidad y el diseño es necesaria en las empresas para elaborar estrategias coherentes y efectivas con sus públicos. Apostar por una estrategia creativa inteligente supondrá hacer llegar el mensaje publicitario al público objetivo de la forma más eficiente y rentable posible, optimizando los resultados. La creatividad publicitaria se ha convertido, por tanto, en una fuerte ventaja competitiva que puede suponer el éxito o fracaso de la estrategia global de la organización.

# A quién va dirigido

El personal dedicado al área de las ciencias económicas son los primordiales beneficiarios del Curso Creatividad Publicitaria, estos pueden ser directores y administradores de empresas, responsables de marketing y publicidad, directores de marketing e investigación de mercados y demás. Igualmente, si estas interesado en la creatividad publicitaria, este es tu curso.

# Objetivos

Con el Curso **Curso en Creatividad Publicitaria** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Conocer la función que ejerce la publicidad y los métodos de comunicación.
- Con el Curso Creatividad Publicitaria, lograrás clasificar las clases de canales de comunicación existentes.
- Comprender el beneficio de la creatividad dentro de la publicidad.
- Dominar las clases de tácticas creativas y publicitarias que existen.
- Fomentar la creatividad con técnicas entre las que se encuentran los mapas mentalesy la sinéctica.
- Concebir las etapas del desarrollo creativo, desde la preparación e incubación hasta la implementación.

# ¿Y, después?

## Para qué te prepara

El Curso Creatividad  Publicitaria, te preparará para conocer los principales fundamentos de la publicidad y el marketing en la empresa  mediante el emisor, el canal de comunicación y la plataforma comercial. Además, abordarás la trascendencia de la motivación dentro de la creatividad y las estrategias publicitarias y creativas. Al tiempo, en que aprenderás  con técnicas de creatividad como el storyboarding, la técnica xx, etc.

## Salidas Laborales

Los alumnos que realicen el Curso Creatividad Publicitaria podrán ocupar profesiones tanto en  el ámbito privado como en el público, ejerciendo funciones como administrador de comunicación corporativa,  publicista, content manager, asistente de medios publicitarios, sem specialist, manager creativo, branded content specialist, manager de marketing, entre otras.

# ¿Por qué elegir INESEM?

*El alumno es el protagonista*

01

Nuestro modelo de aprendizaje se adapta a las necesidades del alumno, quién decide cómo realizar el proceso de aprendizaje a través de itinerarios formativos que permiten trabajar de forma autónoma y flexible.

*Innovación y Calidad*

Ofrecemos el contenido más actual y novedosa, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

02

*Empleabilidad y desarrollo profesional*

03

Ofrecemos el contenido más actual y novedosa, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

*INESEM Orienta*

Ofrecemos una asistencia complementaria y personalizada que impulsa la carrera de nuestros alumnos a través de nuestro  Servicio de Orientación de Carrera Profesional permitiendo la mejora de competencias profesionales mediante programas específicos.

04

*Facilidades Económicas y Financieras*

05

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades para la realización del pago de matrículas 100% sin intereses así como un sistema de Becas para facilitar el acceso a nuestra formación.

## Módulo 1. **Publicidad y marketing**

## Módulo 2. **Creatividad en la publicidad**

# Módulo 1.
## Publicidad y marketing

### Unidad didáctica 1.
**Introducción a la publicidad la comunicación comercial**

1. La comunicación Comercial
2. El mix de comunicación comercial
3. La comunicación global de la empresa: Identidad e imagen corporativa

### Unidad didáctica 2.
**La publicidad**

1. Definición de Publicidad
2. Procesos de Comunicación Publicitaria
3. Técnicas de Comunicación Publicitaria

### Unidad didáctica 3.
**La empresa anunciante el emisor**

1. Necesidad del Departamento de Publicidad de la Empresa
2. Funciones del Departamento de Publicidad
3. Determinación del presupuesto publicitario
4. La selección de la empresa de publicidad



### Unidad didáctica 4.
**La agencia publicitaria el emisor técnico**

1. La agencia de Publicidad
2. Organigrama de una Agencia Publicitaria
3. Clasificación de las Agencias
4. El Fundamento económico y las relaciones

### Unidad didáctica 5.
**El canal de comunicación**

1. Concepto y Clasificación
2. Medios Publicitarios
3. Internet y la Publicidad
4. Animación y Marketing
5. Telemarketing
6. Estrategias Publicitarias

### Unidad didáctica 6.
**La plataforma comercial**

1. Introducción
2. El Cliente actual
3. El Cliente Potencial
4. Plataforma Comercial de Mercado

### Unidad didáctica 7.
**La investigación de mercado y el marketing**

1. Componentes de un Sistema de Información de Marketing
2. Concepto, objetivos y aplicaciones de la investigación de mercado
3. Metodología para la realización de un estudio de investigación de mercado

# Módulo 2.
## Creatividad en la publicidad

### Unidad didáctica 1.
**Introducción**

1. ¿Qué es la creatividad?
2. Estudio de la creatividad
3. Importancia de la motivación en la creatividad

### Unidad didáctica 2.
**Creatividad publicitaria**

1. Creatividad en agencias de publicidad
2. El departamento creativo
3. Estrategia publicitaria y estrategia creativa
4. Beneficios de la creatividad en publicidad

### Unidad didáctica 3.
**Técnicas de creatividad**

1. El brainstorming
2. Googlestorming
3. Cuestionario o listado de preguntas
4. Método SCAMPER
5. Lista de atributos
6. Mapas mentales o pensamiento radial
7. Análisis metamórfico
8. Técnica
9. Técnica xx
10. Creative Problem solving
11. Sinéctica
12. Pensamiento lateral
13. Storyboarding
14. Técnica de Grupo Nominal
15. Flor de Loto
16. Seis sombreros para pensar



### Unidad didáctica 4.
**Etapas del proceso creativo**

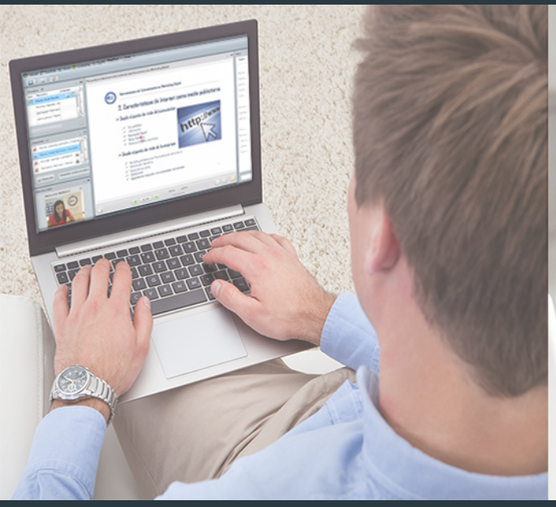
1. Preparación
2. Incubación
3. Iluminación
4. Evaluación
5. Implementación

### Unidad didáctica 5.
**La creatividad en los medios**

1. Creatividad en medios convencionales
2. Creatividad en medios no convencionales

# **metodología** de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:



## Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

## Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

## Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colabradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

## Comunidad

Espacio de encuentro que pemite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerecias y experiencias de miles de usuarios.

## Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

# SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.

# Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización del pago de matrículas,

todo ello
**100%**
**sin intereses.**

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.

# Curso

## Curso en Creatividad Publicitaria

## *Impulsamos tu carrera profesional*

INESEM

BUSINESS SCHOOL

# www.inesem.es

**958 05 02 05** formacion@inesem.es

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.
Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.