



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Experto en Información Radiofónica. Mediación Técnica, Tratamiento y Programación





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL

20% Beca
PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Este Curso Experto en Información Radiofónica. Mediación Técnica, Tratamiento y Programación le ofrece una formación especializada en la materia. Analiza el universo radiofónico actual, y sus tendencias de futuro, partiendo de un estudio global y sistemático de la historia de la radio, y la teoría y práctica del periodismo radiofónico desde la perspectiva de la información.

Objetivos

Los objetivos de este Curso de Informática Radiofónica son:
Clasificar programación y programas informativos. Elaborar técnicas de producción en exteriores.
Estudiar el planteamiento y delimitación de un programa informativo. Aprender el proceso técnico de la descodificación. Analizar la información en los magazines radiofónicos.

A quién va dirigido

El Curso de Experto en Información Radiofónica. Mediación Técnica, Tratamiento y Programación está dirigido a los profesionales del mundo de las Ciencias De La Información, concretamente en eficiencia, y a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos relacionados con las

Para qué te prepara

Este Curso de Experto en Información Radiofónica. Mediación Técnica, Tratamiento y Programación le prepara para conocer los aspectos relevantes de este entorno para que pueda desenvolverse de manera profesional en las tareas relacionadas con la información radiofónica.

Salidas laborales

Con este Curso de Informática Radiofónica ampliarás tu formación en el ámbito del periodismo. Asimismo, te permitirá mejorar tus expectativas laborales en información radiofónica y las ciencias de la información.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

PARTE 1. MEDIACIÓN TÉCNICA DE LA INFORMACIÓN RADIOFÓNICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. GRANDES MOMENTOS DE LA INFORMACIÓN RADIOFÓNICA

1. Destrucción de los obstáculos físicos de la información
2. Primera etapa: desde el nacimiento hasta
3. Segunda etapa: -Comienzos de la década de los
4. Tercera etapa: inicio de la década de los hasta
5. Cuarta etapa: desde hasta la actualidad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA MEDIACIÓN TÉCNICA Y PROFESIONAL

1. La técnica
2. La mediación humana en la información radiofónica
3. Repercusión de la mediación técnica en el informador

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN EN ESTUDIO Y EN EXTERIORES

1. El lugar donde se origina la fuente sonora
2. Selección informativa generada por los micrófonos
3. El procesamiento informativo de la mesa de mezclas
4. Técnicas de producción en exteriores
5. Transformaciones técnicas
6. Plasmación de la información en los guiones
7. Dotación técnica de una emisora
8. Dotación de recursos técnicos e imaginación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. REDES DE DIFUSIÓN Y DISTRIBUCIÓN

1. Modelo global del proceso emisor
2. Conexión de los estudios con el transmisor
3. Difusión por onda hertziana
4. Difusión por satélite
5. Sistema DAB
6. Distribución por cable

UNIDAD DIDÁCTICA 5. RECEPCIÓN Y DESCODIFICACIÓN TÉCNICA

1. Proceso técnico de la decodificación
2. El radiorreceptor: la sociedad transistorizada
3. Hacia la Alta Fidelidad informativa
4. Tendencias a la miniaturización y automatización
5. Transformaciones en los radiorreceptores
6. Repercusiones en los oyentes
7. Del receptor al usuario activo: hacia la radio interactiva

PARTE 2. LA RADIO COMO MEDIO DE INFORMACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 6. NUEVO CONTEXTO DE LA RADIO INFORMATIVA

1. Retos de la radio actual
2. Hacia la segunda reconversión
3. Búsqueda de la identidad de cada cadena y emisora

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CONCEPCIÓN DE LA INFORMACIÓN RADIOFÓNICA

1. Nuevo entorno informativo
2. La información como interpretación de la realidad
3. Criterios para la conversión de un hecho en noticia
4. Criterios de exclusión
5. Valoración y tratamiento radiofónicos de la información
6. Peculiaridades de la información radiofónica
7. De la difusión de noticias a la información en profundidad
8. Responsabilidades y beligerancias de la información
9. Transitoriedad informativa/permanencia cultural

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA INFORMACIÓN SEGÚN LA ORGANIZACIÓN E IDENTIDAD DE LAS EMISORAS

1. La información según las transformaciones organizativas
2. La información según la identidad de las emisoras
3. Tensiones entre los sectores público, privado y social

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA INFORMACIÓN COMO SERVICIO A LA AUDIENCIA

1. La audiencia como objeto comercial y de información
2. Las audiencias de la información radiofónica
3. Transformaciones sociológicas de las audiencias
4. La investigación de audiencias
5. Determinación del perfil del oyente
6. Nuevos comportamientos de la audiencia
7. Recepción y decodificación de la información
8. Factores psicológicos en la recepción informativa

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA INFORMACIÓN SEGÚN COBERTURAS TERRITORIALES: RADIO LOCAL Y EXTERIOR

1. Condicionamiento territorial de la información
2. La información radiofónica local
3. La información en la radio exterior

PARTE 2. LENGUAJE Y ESTILO INFORMATIVOS RADIOFÓNICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 11. LA INFORMACIÓN MEDIANTE SONIDOS

1. Cualidades del sonido informativo
2. Tipología del sonido informativo

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

3. Significación informativa del sonido radiofónico
4. Funcionalidad de los sonidos

UNIDAD DIDÁCTICA 12. COMPONENTES SONOROS DE LA RADIO

1. El sistema de la expresión oral
2. El sistema musical
3. Ruidos o efectos especiales
4. El silencio y su capacidad informativa
5. Combinación expresiva de los componentes
6. Nuevos sonidos electrónicos e informáticos
7. Imágenes acústicas de los componentes sonoros
8. Complejidad denotativa y connotativa de los componentes sonoros
9. Valoración significativa y cultural

UNIDAD DIDÁCTICA 13. TRATAMIENTO ESPACIO-TEMPORAL DE LA INFORMACIÓN

1. Planificación espacial de la realidad informativa
2. Temporalidad de la información radiofónica

UNIDAD DIDÁCTICA 14. EL MONTAJE RADIOFÓNICO DE LA INFORMACIÓN

1. Montaje técnico
2. Montaje expresivo
3. El montaje simultáneo de los componentes sonoros
4. Montaje del eje de la sucesividad de los sonidos
5. Funcionalidad de la música en la sucesividad
6. Recursos de intensificación expresiva
7. Contextos expresivos de % información radiofónica
8. Uso y abuso informativos del montaje
9. Continuidad y supermontaje informativo
10. El indicativo de la emisora en la continuidad de las emisiones

UNIDAD DIDÁCTICA 15. CARACTERIZACIÓN EXPRESIVA DE LA INFORMACIÓN RADIOFÓNICA

1. Narrativa de la información radiofónica
2. Estructuras expositivas de la información en radio
3. Caracterización de la comunicación radiofónica
4. Principios comunicativos y consecuencias estilísticas
5. Estilos de comunicación radiofónica
6. Una radio permanentemente muñante
7. Innovación técnica y creatividad
8. Narrativa radiofónica total: días de transistores

UNIDAD DIDÁCTICA 16. ESTILO INFORMATIVO RADIOFÓNICO

1. El Libro de estilo radiofónico
2. Orientaciones de comunicación radiofónica para la elaboración de la información
3. Estilo de la expresión oral
4. Estilo en los géneros informativos

UNIDAD DIDÁCTICA 17. ESTILOS DE LOCUCIÓN Y PRESENTACIÓN

1. Mediación de la voz humana en la información
2. Fonogenia
3. Locución informativa
4. Dicción y articulación
5. Cadencia, entonación y volumen de los grupos fónicos
6. Velocidad de exposición
7. De la escritura a la locución
8. Variedad y combinación de voces
9. Orientaciones prácticas para la exposición oral

PARTE 4. PROGRAMACIÓN Y PROGRAMAS INFORMATIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 18. LA PROGRAMACIÓN INFORMATIVA RADIOFÓNICA

1. Concepción general de la programación radiofónica
2. Ciclos de programación
3. Organización global de una programación
4. Modelos y enfoques de la programación
5. De la fragmentación de audiencias a la autoprogramación
6. Programación informativa radiofónica
7. Planificación de los contenidos informativos
8. Retos innovadores para la programación informativa

UNIDAD DIDÁCTICA 19. PLANTEAMIENTO Y ESTRUCTURA DE PROGRAMAS INFORMATIVOS

1. Concepción del programa radiofónico
2. El programa dentro de la programación
3. Elementos temporales del programa
4. Planteamiento y delimitación de un programa informativo
5. Diseño y elaboración de cada programa informativo
6. Producción, realización y puesta en escena
7. Audición y evaluación de los programas
8. Tipología de programas informativos

UNIDAD DIDÁCTICA 20. LOS NOTICIARIOS

1. Los noticiarios como programas radiofónicos
2. El flash informativo
3. Avances informativos y boletines de resúmenes
4. Boletines horarios
5. Los grandes informativos de noticias

UNIDAD DIDÁCTICA 21. LA INFORMACIÓN EN LOS MAGAZINES RADIOFÓNICOS

1. El magazine como programa de radio
2. Tipos de magazines
3. Los magazines de fines de semana
4. Continuidad y mantenimiento del magazine

5. Estructuras
6. Variedad de contenidos organizados en secciones
7. Transiciones y unidad de las secciones
8. Personalidad del presentador y colaboradores
9. Tratamiento sonoro
10. Secuencialidad y ritmo
11. Tratamiento en directo
12. Estilos expositivos

UNIDAD DIDÁCTICA 22. OTROS PROGRAMAS INFORMATIVOS

1. Programas según su periodicidad
2. Programas especiales y extraordinarios
3. Programas de contenidos especializados
4. Programas según audiencias específicas
5. Programas informativos de archivo
6. La información en otros programas

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación Cebrián Herreros, Mariano. Publicado por Editorial Síntesis

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group