



**EDUCA
BUSINESS
SCHOOL**



Titulación certificada por
EDUCA BUSINESS SCHOOL



Maestría Internacional en Dirección y Gestión de Museos



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

SOBRE **EDUCA**

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

NOS COMPROMETEMOS CON LA **CALIDAD**

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones** dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL** que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

Maestría Internacional en Dirección y Gestión de Museos



DURACIÓN:

600 horas



MODALIDAD:

Online



PRECIO:

1.495 \$

Incluye materiales didácticos,
titulación y gastos de envío.

CENTRO DE FORMACIÓN:

Educa Business School



Titulación

Titulación de Maestría Internacional en Dirección y Gestión de Museos con 600 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).





Educa Business School

como Escuela de Negocios de Formación de Postgrado
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de 425 horas, perteneciente al Plan de formación de EDUCA BUSINESS SCHOOL en la convocatoria de 2019
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXXXXXXXX

Con una calificación de **NOTABLE**

Y para que consiste expide la presente TITULACIÓN en
Granada, a 11 de Noviembre de 2019

La Dirección General
JESÚS MORENO HIDALGO

Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO

RESPONSABILIDAD
SOCIAL
CORPORATIVA



El presente Título es parte del Sistema Formativo de la Maestría Formativa de 1710 horas de un plan de estudios de 1710 horas de un ciclo de estudios de posgrado, perteneciente al Plan de Negocios de Formación de Postgrado de la Universidad de Granada, y se expide en virtud de la autorización de la Comisión de Postgrado de la Universidad de Granada. Este Título es parte del Sistema Formativo de la Maestría Formativa de 1710 horas de un plan de estudios de 1710 horas de un ciclo de estudios de posgrado, perteneciente al Plan de Negocios de Formación de Postgrado de la Universidad de Granada, y se expide en virtud de la autorización de la Comisión de Postgrado de la Universidad de Granada. Este Título es parte del Sistema Formativo de la Maestría Formativa de 1710 horas de un plan de estudios de 1710 horas de un ciclo de estudios de posgrado, perteneciente al Plan de Negocios de Formación de Postgrado de la Universidad de Granada, y se expide en virtud de la autorización de la Comisión de Postgrado de la Universidad de Granada.

Descripción

Esta Maestría en Arte, Museos y Gestión del Patrimonio Histórico le ofrece una formación especializada en la materia. Si tiene interés en el entorno del arte y quiere conocer las características esenciales sobre la dirección en este ámbito este es su momento, con la Maestría en Arte, Museos y Gestión del Patrimonio Histórico podrá adquirir los conocimientos necesarios para desempeñar esta labor con éxito, además conocerá el museo en todos sus aspectos, ya sea desde una perspectiva organizacional como desde una perspectiva conservadora, adquiriendo información sobre diferentes casos y fomentando la comunicación su comunicación; y conocerá todo lo referente sobre el patrimonio, así como su legislación, organismos etc.



Objetivos

- Conocer la industria creativa y cultural, tanto su clasificación como competencias personales y sociales. - Aprender sobre la dirección estratégica en la industria creativa y cultural. - Conocer los diferentes recursos de la programación cultural. - Diferenciar las competencias del agente de cambio y conocer todo lo referente a la transformación del negocio. - Aprender a analizar todo lo referente al marketing cultural. - Adquirir el museo como institución. - Conocer las tipologías existentes de museos. - Adquirir e investigar colecciones. - Realizar estrategias de comunicación en los museos. - Conocer el valor educativo de los museos. - Establecer los principales conceptos que rigen el mercado del arte y la escultura. - Indicar las características reseñables de cada época artística. - Enumerar las principales claves de la escultura. - Indicar los elementos más importantes de las esculturas. - Establecer la necesidad de conocer las técnicas que permiten la detección de falsificaciones en arte y escultura. - Enunciar la labor fundamental de los museos con respecto al arte y la escultura. - Establecer las nociones básicas en el ámbito de las antigüedades. - Fijar las características que rigen el mercado de las distintas antigüedades. - Definir el procedimiento de tasación que debe realizarse para una antigüedad concreta. - Desarrollar las labores que debe cumplir todo perito tasador. - Establecer los principios básicos que rigen las prácticas en el ámbito de las antigüedades. - Analizar los aspectos que influyen en la valoración de una antigüedad. - Conocer la legislación y el patrimonio. - Aprender las características y criterios de valoración de los Bienes Culturales. - Conocer los Organismos para la defensa del patrimonio. - Gestionar y conservar el patrimonio arquitectónico. - Conocer los conceptos básicos sobre patrimonio cultural. - Aplicar diferentes tipos de conservación. - Conocer los aspectos regulables en la conservación. - Adquirir los tipos de patrimonio en las normativas nacionales e internacionales. - Realizar una conservación en los distintos patrimonios como el arqueológico, bibliográfico, natural etc.

A quién va dirigido

Esta Maestría en Arte, Museos y Gestión del Patrimonio Histórico está dirigida a profesionales del sector que quieran seguir formándose en la materia.

Para qué te prepara

Esta Maestría en Arte, Museos y Gestión del Patrimonio Histórico le prepara para poder desenvolverse de manera profesional en el entorno del arte en los aspectos relacionados con la dirección.

Salidas Laborales

Museos / Arte / Patrimonio.

Formas de Pago

- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono
(+34) 958 050 217 e
infórmate de los pagos a
plazos sin intereses que
hay disponibles



Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

10% Beca Alumnos: Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado**.



Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



Reinventamos la Formación Online



Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

Acreditaciones y Reconocimientos



Temario

PARTE 1. DIRECCIÓN DE ARTE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL DIRECTOR DE ARTE

- 1.El papel de un director de arte: crear, diseñar y dirigir
- 2.Cualidades y actitudes
- 3.La dirección de arte en cine, publicidad y TV
- 4.La agencia
- 5.El proyecto

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMUNICACIÓN Y CONTEXTO

- 1.Comunicación y contexto
- 2.Creatividad multidisciplinar
- 3.El director de arte como comunicador visual

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL EQUIPO CREATIVO

- 1.Trabajo en equipo: técnicas y orientaciones
- 2.El equipo artístico
- 3.La relación del director de arte con otros profesionales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMPETENCIAS EN CREACIÓN DE UNA MARCA

- 1.La planificación estratégica
- 2.Valor de marca. Brand Equity
- 3.Marcas corporativas y marcas producto

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONOCIMIENTO EN ARTES GRÁFICAS

- 1.Elección de sistemas de impresión para cada proyecto

- 2.Litografía - Offset
- 3.Impresión digital
- 4.Huecograbado
- 5.Serigrafía
- 6.Tipografía
- 7.Flexografía

UNIDAD DIDÁCTICA 6. COMPETENCIAS EN DISEÑO EDITORIAL

- 1.Edición
- 2.Herramientas de trabajo del editor
- 3.Libro de estilo
- 4.Criterios para definir los estilos editoriales

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ESTRATEGIAS DE PACKAGING

- 1.Morfología (posibilidades)
- 2.Genérico/personalizado
- 3.Naming/marca/imagen
- 4.Componente visuales
- 5.Estética, innovación y tendencias
- 6.Herramientas de diseño: Apoyo CAD/CAM/CAE

UNIDAD DIDÁCTICA 9. INDUSTRIA AUDIOVISUAL

- 1.Cumplimiento de plazos y calidades
- 2.Elaboración de ordenes y partes diarios de trabajo
- 3.Citaciones de personal artístico y técnico
- 4.Control de logística de la producción

UNIDAD DIDÁCTICA 9. DIRECCIÓN DE DISEÑO WEB Y USABILIDAD

- 1.Tipografía
- 2.Tipografía para web
- 3.Color
- 4.Formas
- 5.Imágenes
- 6.Contenido audiovisual
- 7.Efectos

UNIDAD DIDÁCTICA 10. GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN

- 1.Introducción
- 2.Planteamiento de los objetivos
- 3.Como programar el tiempo
- 4.Las TIC a nuestro servicio
- 5.Delegación de las tareas

PARTE 2. MUSEOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL CONCEPTO DE MUSEO

1. Concepto de museo, historia y evolución
2. Museografía y Museología
3. Funciones de un museo
4. La función del museo en la Sociedad contemporánea
5. Tipología
6. El sistema español de museos
 - 1.- Ley, gestión y titularidad de los museos
 - 2.- Redes de museos y exposiciones

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LAS COLECCIONES. EL MUSEO COMO CONSERVADOR

1. Introducción
2. Historia de las colecciones
3. Documentación de las colecciones
4. Conservación y restauración
 - 1.- Departamento técnico de conservación
 - 2.- Conservación preventiva de los museos
 - 3.- Restauración
5. Difusión
6. Investigación
 - 1.- Departamento Técnico de Investigación
 - 2.- Investigación interna del museo
 - 3.- Proyección externa

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL MUSEO COMO ORGANIZACIÓN

1. Tipos de organizaciones gestoras y modelos de gestión
 - 1.- Las organizaciones dependientes orgánicamente
 - 2.- Las organizaciones dependientes con autonomía de gestión
 - 3.- Las organizaciones independientes
2. La misión y la política
3. Los planes y los programas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL MUSEO COMO EQUIPO HUMANO PROFESIONAL

1. Órganos de dirección y organización del personal
 - 1.- El patronato
 - 2.- La dirección
 - 3.- La organización del personal
2. Los recursos humanos
 - 1.- Áreas o servicios de los museos
 - 2.- Políticas de personal
3. Profesionalidad: formación del personal
4. Ética profesional en museos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EXPOSICIÓN: FUNCIÓN, FORMA Y ESTRUCTURA

- 1.El museo comunicador
 - 1.- Estrategias de comunicación en el museo
- 2.Qué es una exposición, función y estructura
- 3.Historia y evolución de las exposiciones
- 4.Clase de exposiciones
- 5.Modelos de exposiciones
- 6.El espacio Expositivo: las obras y la arquitectura dentro de los museos
- 7.Montaje de una exposición
 - 1.- El uso y visualización de los objetos
 - 2.- Tipos de Montajes
 - 3.- Los muebles y elementos supletorios
 - 4.- La iluminación: tipos y formas
 - 5.- Control Ambiental
 - 6.- Protección y conservación de las obras
 - 7.- El recorrido

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PÚBLICO Y LOS MUSEOS

- 1.Historia
- 2.El público de los museos
- 3.Necesidades de los visitantes
- 4.El estudio de visitantes
- 5.El público: educación y ocio en los museos
- 6.Retos actuales de los museos
- 7.La nueva orientación al público de los museos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MUSEOS Y EDUCACIÓN

- 1.Museos y educación: misión educativa del museo
- 2.Educación y Acción Cultural en el museo
- 3.Educación inclusiva. Atención a la diversidad y la interculturalidad
- 4.Modelos educativos en el museo
- 5.Aprender a Aprender en el museo: contexto social de aprendizaje
- 6.Desarrollo cognitivo y socio-afectivo infantil y adolescente
- 7.Planificación, desarrollo y evaluación de programas educativos

UNIDAD DIDÁCTICA 8. FINANCIACIÓN Y GESTIÓN DOCUMENTAL EN LOS MUSEOS

- 1.La financiación. La obtención de recursos económicos
- 2.Historia de la documentación en museos. Normativa y procesos de normalización
- 3.Técnicas y procedimientos documentales en el museo
 - 1.- Tratamiento documental: técnicas y procedimientos de registro, inventario, clasificación y catalogación de fondos museográficos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LOS MUSEOS

1. Definiciones de los conceptos relativos al ámbito de los museos y TIC. Aplicación de las TIC en la comunicación con el público de los museos
2. Nuevas tecnologías. Dispositivos móviles y fijos en los museos
3. La realidad virtual e internet en los museos
4. Diseño gráfico aplicado a la museología, la imagen, la tipología y los textos en el museo, elementos de difusión
5. Programas de diseño gráfico y maquetación Photoshop CS3 Illustrator CS3 Indesign CS3

UNIDAD DIDÁCTICA 10. NORMATIVA Y PREVENCIÓN DE RIESGOS EN MUSEOS

1. Normativa relacionada con museos
2. Prevención de riesgos en los museos

PARTE 3. TASACIÓN DE OBRAS DE ARTE Y ESCULTURA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN: CONCEPTOS BÁSICOS

1. Introducción al concepto de arte
2. Obra de arte
3. El arte a lo largo de la historia
4. El arte pictórico
5. El arte cerámico
6. El mueble en el arte
7. La escultura en el arte
8. Originalidad y falsificación
9. Tasación y valoración
10. El mercado del arte en cifras

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL ARTE PICTÓRICO

1. Pintura: definición
2. Pintura prehistórica y antigua
 - 1.- Pinturas rupestres
 - 2.- Pintura egipcia
 - 3.- Pintura minoica
 - 4.- Pintura romana
3. Pintura paleocristiana y bizantina
4. Pintura prehispánica en América
5. Pintura medieval
6. Pintura gótica
7. Pintura renacentista
8. Manierismo
9. Pintura barroca

10. Pintura rococó
11. Pintura neoclásica
12. Pintura romántica
13. Realismo
14. Impresionismo
15. Post-impresionismo
16. Fauvismo
17. Expresionismo
18. Cubismo
19. Pintura abstracta
20. Surrealismo
21. Expresionismo abstracto
22. Op Art y Pop Art
23. Nuevo Realismo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL ARTE CERÁMICO

1. Cerámica: definición
2. Prehistoria
 - 1.- Paleolítico
 - 2.- Neolítico
 - 3.- Edad de los Metales
3. Continente Africano
4. Egipto
5. Mesopotamia
6. Grecia
7. Mundo Islámico
8. China
9. Europa
10. América precolombina

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL MUEBLE EN EL ARTE

1. Origen del mobiliario: antiguo Egipto
2. Grecia
3. Imperio romano
 - 1.- El mueble románico
4. Paleocristiano-bizantino
5. El estilo tardo-gótico
6. Estilo plateresco
7. El manierismo y El Escorial
8. El barroco
9. Época de Carlos II

- 10.El mueble colonial español
- 11.El mueble en el virreinato de la Nueva España
- 12.El mueble del virreinato de Perú
- 13.El estilo Isabelino o Tudor
- 14.El mueble en la Italia del s. XV y XVI
- 15.El mueble inglés en el s. XVII
- 16.El s. XVII en los Países Bajos
- 17.El Barroco en los países germanos
- 18.El estilo Luis XIII
- 19.El estilo Luis XIV
- 20.El estilo Luis XV
- 21.El estilo Luis XVI
- 22.El estilo Imperio
- 23.Neoclásico en Rusia
- 24.Mueble del siglo XIX
- 25.Mueble oriental: China y Japón

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA ESCULTURA EN EL ARTE

- 1.Escultura: definición
- 2.Antiguas civilizaciones
- 3.Escultura griega y romana
- 4.Escultura paleocristiana y bizantina
- 5.Escultura románica y gótica
- 6.Escultura renacentista en Italia
- 7.Escultura en el romanticismo y el realismo
- 8.Escultura en el s. XX

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CLAVES DE LA ESCULTURA

- 1.Tipos de escultura
- 2.Técnicas para realizar esculturas
- 3.Instrumental utilizado en la escultura
- 4.Materiales para realizar esculturas
- 5.El lugar de la escultura
- 6.El lugar del espectador

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ELEMENTOS DE LA ESCULTURA

- 1.El volumen
- 2.El relieve
- 3.Las proporciones
- 4.El movimiento
- 5.El acabado
- 6.La luz

- 7.El vestido
- 8.El tiempo
- 9.La expresión
 - 1.- Las formas para expresar
- 10.Los temas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ANÁLISIS DE OBRAS DE ARTE Y ESCULTURAS

- 1.Evaluación del arte
- 2.Intermediarios del mercado del arte
 - 1.- Galerías de arte
 - 2.- Sala de subastas
- 3.Valoración de la obra de arte
 - 1.- Estimación del valor de la firma de un artista
 - 2.- Análisis de la obra

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL ESTUDIO DE LAS FIRMAS, LAS RÚBRICAS Y LAS ESTAMPACIONES EN LAS OBRAS DE ARTE Y ESCULTURAS

- 1.Estudio de la firma
- 2.Estudio de la rúbrica
- 3.Estudio de la estampación
 - 1.- Reglamento de la Ley de objetos fabricados con metales preciosos
 - 2.- La convención de Viena

UNIDAD DIDÁCTICA 10. FALSIFICACIONES DE OBRAS DE ARTE Y ESCULTURAS

- 1.Historia de las falsificaciones de las obras de arte
- 2.Tipos de falsificaciones
- 3.Las partes implicadas en la expoliación de bienes culturales
- 4.Métodos para identificar los distintos tipos de falsificaciones
- 5.Análisis de verificación de las esculturas
 - 1.- Claves para identificar esculturas
 - 2.- Fases de los procesos de autenticación
 - 3.- Pruebas científicas para comprobar las características de la escultura

UNIDAD DIDÁCTICA 11. TASACIÓN DE OBRAS DE ARTE Y ESCULTURAS

- 1.Técnicas de tasación
 - 1.- El perito tasador: definición, competencias y cualificaciones
 - 2.- El auditor de colecciones
- 2.Análisis de las obras de arte y esculturas
 - 1.- Evaluación del arte
 - 2.- Análisis del mercado
 - 3.- Determinar el precio final
 - 4.- Fuentes documentales de tasación
- 3.Tasación: método

4. Contratos de arte

UNIDAD DIDÁCTICA 12. LOS 10 MUSEOS MÁS FAMOSOS DEL MUNDO

1. Importancia del museo: introducción
2. Louvre
3. El Prado
4. The Metropolitan
5. Galerías Borghese
6. Museo d'Orsay
7. Museo Egipcio de El Cairo
8. British Museum
9. Museos Vaticanos
10. MoMa

PARTE 4. TASACIÓN DE OBRAS DE ARTE Y ANTIGÜEDADES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS ANTIGÜEDADES

1. Introducción a las antigüedades
 - 1.- Ley 37/1992, de 28 de diciembre, del Impuesto sobre el Valor Añadido
 - 2.- Conceptos básicos relacionados con las antigüedades
2. Principales estilos y tendencias
 - 1.- Estilo románico
 - 2.- Estilo gótico
 - 3.- Renacimiento
 - 4.- La Restauración
 - 5.- El Barroco
 - 6.- El Rococó
 - 7.- El Neoclasicismo (1760-1830)
 - 8.- El estilo regencia
 - 9.- El Romanticismo
 - 10.- Jugendstil y Art Nouveau
 - 11.- Art Déco
3. Fiscalidad de la compra y venta de antigüedades
4. Tasación vs Valoración

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA PINTURA Y LA ESCULTURA

1. La pintura
 - 1.- Conceptos básicos relacionados
 - 2.- Técnicas de pintura
2. La escultura

- 1.- Técnicas para realizar esculturas
- 2.- Instrumental utilizado en la escultura
- 3.- Materiales para realizar esculturas
- 3.La tasación
 - 1.- Evaluación de la pintura y escultura
 - 2.- Análisis del mercado
 - 3.- Determinar el precio final
 - 4.- Fuentes documentales de tasación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA CERÁMICA Y LA PORCELANA

- 1.La cerámica y la porcelana
- 2.Historia de la cerámica
 - 1.- Prehistoria
 - 2.- Continente Africano
 - 3.- Egipto
 - 4.- Mesopotamia
 - 5.- Grecia
 - 6.- Mundo Islámico
 - 7.- China
 - 8.- Europa
 - 9.- América precolombina
- 3.Historia de la porcelana
- 4.Proceso de fabricación de los productos cerámicos
- 5.Ornamentación de los productos cerámicos
- 6.Tasación de los productos cerámicos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL CRISTAL Y EL VIDRIO

- 1.Introducción al vidrio y el cristal
 - 1.- Tipos de vidrio
- 2.Historia del vidrio y del cristal
 - 1.- Historia del vidrio y el cristal
 - 2.- Historia de los vitrales
- 3.Técnicas de elaboración
 - 1.- Técnicas con calor
 - 2.- Técnicas en frío

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL MUEBLE

- 1.Introducción al mueble antiguo
 - 1.- Tipos de muebles
- 2.Historia del mueble
 - 1.- Muebles de Caldea, Asiría y Persia
 - 2.- Mueble egipcio

- 3.- Mueble griego
- 4.- Mueble romano
- 5.- Mueble románico
- 6.- Mueble gótico
- 7.- Mueble mudéjar
- 8.- Mueble del renacimiento
- 9.- El manierismo y El Escorial
- 10.- Los "estilos Luis"
- 11.- Los estilos ingleses del siglo XVIII
- 12.- El estilo directorio
- 13.- El estilo imperio
- 14.- El estilo victoriano
- 15.- El estilo restauración francés
- 16.- El estilo Luis Felipe
- 17.- El Segundo Imperio: Napoleón III

3.La evolución de la mesa

4.Mantenimiento del mobiliario

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA JOYERÍA

1.Introducción a la joyería y la orfebrería

2.Metales preciosos

- 1.- Metales preciosos prioritarios: oro, plata y platino
- 2.- Otros metales preciosos: rodio, paladio, iridio y osmio

3.Las Gemas

- 1.- Propiedades de las gemas
- 2.- Las gemas del mercado
- 3.- La talla de gemas

4.Identificación del metal

- 1.- Pruebas ópticas y físicas
- 2.- Pruebas químicas y ensayos de toque
- 3.- Otras pruebas y equipos: Goldtesters y ultrasonidos

5.Tasación de las piedras preciosas

- 1.- Análisis de la gema a tasar
- 2.- Valoración de la gema
- 3.- Otros aspectos a considerar
- 4.- Modelo integrado de tasación

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LOS RELOJES

1.Historia del reloj

2.Tipos de relojes

3.Tasación de los relojes

4.Los relojes más caros del mundo

UNIDAD DIDÁCTICA 8. OTRAS ANTIGÜEDADES

1.Sellos

1.- Prefilatelia

2.Monedas y billetes

3.Juguetes antiguos

1.- Las muñecas

4.Armas

5.Textiles

1.- Abanicos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PROCESO DE RESTAURACIÓN DE ANTIGÜEDADES

1.Introducción a la conservación y restauración de las antigüedades

1.- Conceptos relacionados con la restauración

2.Restauración del papel

1.- Limpieza

2.- Lavado

3.- Desadificación

4.- Reparaciones

5.- Reintegraciones

6.- Laminación

3.Restauración de la piedra

1.- Diagnósis del deterioro

2.- Metodología de la evaluación de la intervención

3.- Intervención

4.- Conservación

4.Restauración de los metales

5.Restauración del mobiliario

1.- Limpieza básica

2.- Técnica de decapar

3.- Técnica de lijado

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ELABORACIÓN DE INFORMES Y CERTIFICADOS DE TASACIÓN

1.Aspectos generales en la elaboración de informes de tasación

1.- Características del informe o certificado de tasación

2.- Protección de datos de carácter personal

3.- Estructura general de los informes de tasación y certificados de tasación

2.Régimen de responsabilidad del tasador

PARTE 5. PATRIMONIO ARTÍSTICO Y

ARQUITECTÓNICO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN CULTURAL. LEGISLACIÓN RELACIONADA

1. La Gestión del Patrimonio Cultural Conceptos Básicos
2. Conservación del patrimonio y desarrollo sostenible
3. La Gestión del Patrimonio y los distintos enfoques de la Conservación
4. Los Distintos Tipos de Patrimonio Legislación Vigente

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS BIENES CULTURALES, DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS Y CATALOGACIÓN

1. El Bien Cultural, Definición, Características y Catalogación
2. Tipología de los Bienes Culturales
3. La Valoración y Evaluación de los Bienes Culturales
4. Inventario y Catalogación de Bienes Culturales
5. Registro y Documentación de Bienes Culturales
6. Estándares Internacionales
7. Patrimonio Etnológico
8. Patrimonio Bibliográfico y Documental

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ORGANISMOS PÚBLICOS DE LA DEFENSA DEL PATRIMONIO CULTURAL

1. Introducción a los Organismos públicos de defensa del patrimonio cultural
2. Organismos Públicos Internacionales de Defensa del Patrimonio Cultural
3. Organismos Públicos Nacionales de Defensa del Patrimonio Cultural

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PATRIMONIO, CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN

1. Concepto de Conservación Cultural
2. Concepto de Restauración Artística
3. Antecedentes Históricos de la Conservación y la Restauración (De los Orígenes al sXX)
4. La Conservación y Restauración del sXX a la Actualidad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN. ASPECTOS TÉCNICOS

1. Materiales de Soporte
2. Los Agentes Agresores
3. Conservación de la Piedra
4. Conservación de la Madera
5. Conservación de la Tela (Pintura)

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO ARTÍSTICO. PINTURA Y ESCULTURA

1. Criterios Generales de Restauración y Conservación del Patrimonio Artístico
2. Criterios Generales según la Carta del Restauo
3. La Normativa Española y los Criterios de Intervención

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO

1. Perspectivas de Conservación del Conjunto Arquitectónico

2. Uso Original y Uso Alterado del Conjunto Arquitectónico
3. El Contexto y el Entorno del Conjunto Arquitectónico
4. Los Estudios Interdisciplinarios
5. Criterios y metodologías en conservación y restauración
6. Técnicas y Materiales

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS CULTURALES

1. Las diferentes etapas de un proyecto
2. Los distintos enfoques de un proyecto
3. Los requisitos del diseño de proyectos culturales
4. Diseño del proyecto cultural
5. Formulación del proyecto cultural
6. Dificultades de la gestión cultural

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ESPACIOS DE CONSERVACIÓN Y EXHIBICIÓN DEL PATRIMONIO ARTÍSTICO

1. La Gestión de Centros de Arte y Exposiciones en Instituciones
2. Museo y Sociedad Funciones de los Museos
3. Didáctica y Comunicación en el Museo
4. Historia del Arte y el Patrimonio Artístico

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ARTE Y MERCADO

1. La Economía del Arte
2. La Gestión Económica del Arte
3. La Valoración en el Mercado del Arte
4. Los Agentes del Mercado del Arte
5. Patrocinio y Mecenazgo
6. Coleccionismo