



Masters Profesionales

Master en Análisis de Negocios, Investigación Operativa y Evaluación de
Riesgos



INESEM
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

Índice

Master en Análisis de Negocios, Investigación Operativa y Evaluación de Riesgos

1. Sobre Inesem
2. Master en Análisis de Negocios, Investigación Operativa y Evaluación de Riesgos

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico
4. Metodología de Enseñanza
5. ¿Porqué elegir Inesem?
6. Orientacion
7. Financiación y Becas

SOBRE INESEM

BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



Master en Análisis de Negocios, Investigación Operativa y Evaluación de Riesgos



DURACIÓN	1500
PRECIO	1795 €
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



INESEM
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Masters Profesionales

- Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales. “Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad.”

Resumen

En la actualidad la creciente competitividad entre empresa del mismo sector y de nuevas competidoras que acceden al mercado, hace que surja la necesidad de profesionales que tengan conocimientos avanzados en materia de evaluación de proyectos de inversión y emprendimiento empresarial. Con el Master en Análisis de Negocios, Investigación Operativa y Evaluación de Riesgos adquirirás un conocimiento avanzado en la correcta valoración de proyectos y en los fundamentos necesarios para iniciarse en el emprendimiento empresarial. Aptitudes necesarias para el adecuado empleo y mejora del rendimiento laboral. Desde INESEM, te proporcionamos un servicio especializado en la materia que te permita mejorar tus habilidades, y conseguir tu profesión deseada.

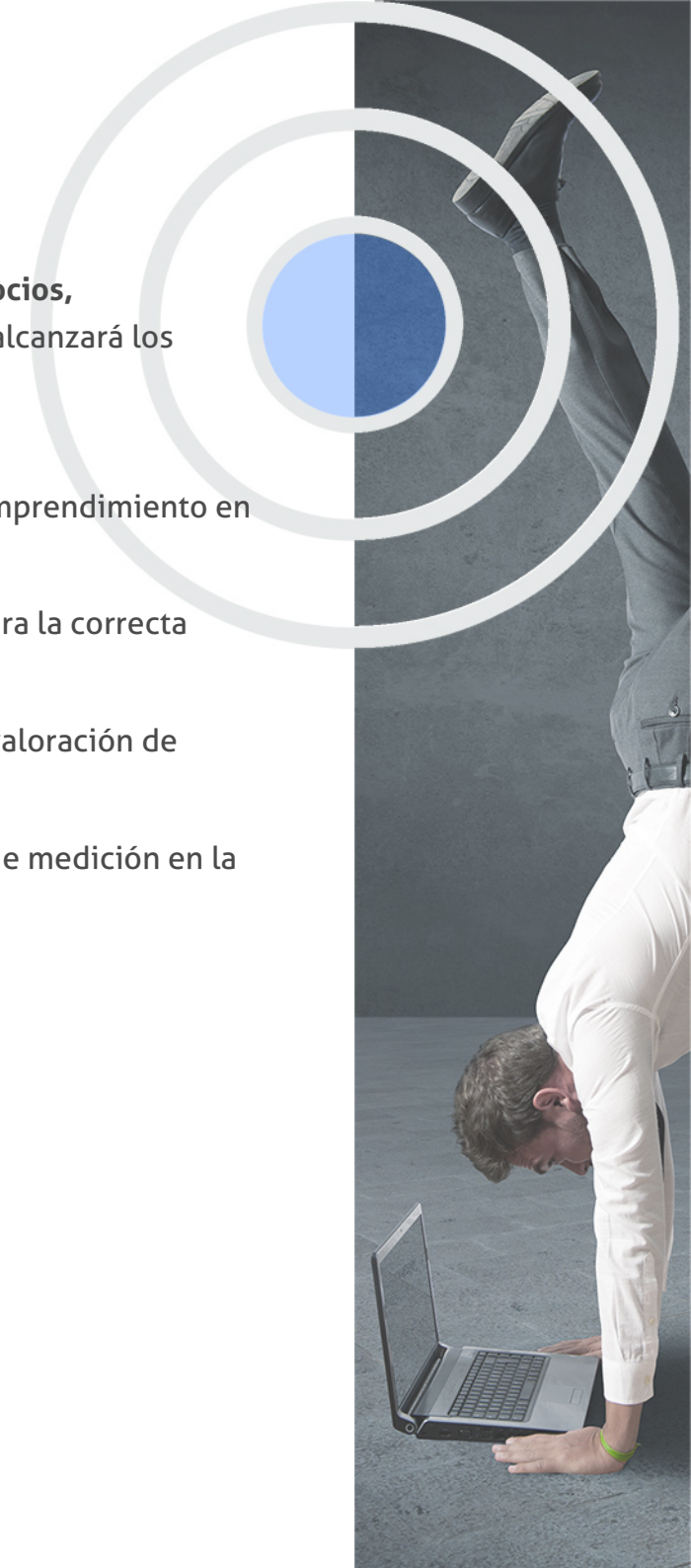
A quién va dirigido

El Master en Análisis de Negocios, Investigación Operativa y Evaluación de Riesgos va dirigido a estudiantes o profesionales que tengan interés en lograr una formación avanzada en la valoración de proyectos y nuevos negocios, con el objetivo de mejorar sus habilidades en este ámbito concreto del ámbito empresarial y conseguir el desarrollo profesional deseado.

Objetivos

Con el Masters Profesionales **Master en Análisis de Negocios, Investigación Operativa y Evaluación de Riesgos** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Desarrollar los aspectos principales que rigen el emprendimiento en nuevas empresas.
- Analizar los métodos de financiación necesarios para la correcta resolución de proyectos.
- Aprender los mecanismos aplicables a la correcta valoración de empresas y proyectos asumibles.
- Conocer el concepto de riesgo y las herramientas de medición en la organización.





¿Y, después?

Para qué te prepara

El Master en Análisis de Negocios, Investigación Operativa y Evaluación de Riesgos te proporcionará una formación avanzada en la valoración de proyectos y emprendimiento de nuevas organizaciones, donde desarrollarás aspectos tan relevantes como la viabilidad de nuevos negocios, así como los riesgos asumibles en empresas de nueva creación, con los que obtendrás las habilidades necesarias para tu buen desarrollo profesional.

Salidas Laborales

Con el Master en Análisis de Negocios, Investigación Operativa y Evaluación de Riesgos obtendrás un conocimiento avanzado en materia de valoración de proyectos de negocio y emprendimiento de nuevas empresas, con el que adquirirás las habilidades necesarias para optar a puestos como nuevo emprendedor o responsable financiero de cualquier organización

¿Por qué elegir INESEM?

El alumno es el protagonista

01

Nuestro modelo de aprendizaje se adapta a las necesidades del alumno, quién decide cómo realizar el proceso de aprendizaje a través de itinerarios formativos que permiten trabajar de forma autónoma y flexible.



Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedosa, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.



02

Empleabilidad y desarrollo profesional

03

Ofrecemos el contenido más actual y novedosa, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.



INESEM Orienta

Ofrecemos una asistencia complementaria y personalizada que impulsa la carrera de nuestros alumnos a través de nuestro Servicio de Orientación de Carrera Profesional permitiendo la mejora de competencias profesionales mediante programas específicos.

04

Facilidades Económicas y Financieras

05

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades para la realización del pago de matrículas 100% sin intereses así como un sistema de Becas para facilitar el acceso a nuestra formación.



PROGRAMA ACADÉMICO

Master en Análisis de Negocios, Investigación Operativa y Evaluación de Riesgos

Módulo 1. **Especialista en iniciativa emprendedora y planificación del proyecto**

Módulo 2. **Dirección estratégica en la creación de empresas**

Módulo 3. **Captación de financiación y planes de viabilidad**

Módulo 4. **Valoración de proyectos de inversión**

Módulo 5. **Decisiones financieras a corto plazo**

Módulo 6. **Gestión y análisis de riesgos financieros**

Módulo 7. **Gestión y análisis de riesgos**

Módulo 8. **Proyecto fin de máster**

Módulo 1.

Especialista en iniciativa emprendedora y planificación del proyecto

Unidad didáctica 1.

Actitud y capacidad emprendedora

- 1. Evaluación del potencial emprendedor
- 2. Variables que determinan el éxito en el pequeño negocio o microempresa
- 3. La inteligencia emocional
- 4. Empoderamiento
- 5. La empresa familiar
- 6. El miedo a emprender

Unidad didáctica 2.

Análisis de oportunidades e ideas de microempresa

- 1. Identificación de oportunidades e ideas de negocio
- 2. Benchmarking
- 3. Análisis DAFO de la oportunidad e idea de negocio
- 4. Análisis del entorno del pequeño negocio o microempresa
- 5. Análisis de decisiones previas
- 6. Tipos de socios para un proyecto
- 7. Plan de acción

Unidad didáctica 3.

Planificación y organización de los recursos

- 1. Componentes básicos de una empresa
- 2. Sistemas: planificación, organización, información y control
- 3. Recursos económicos propios o ajenos
- 4. Los procesos internos y externos en la pequeña empresa o microempresa
- 5. La estructura organizativa de la empresa
- 6. La organización en red: una forma inteligente de crecer
- 7. La organización virtual
- 8. Variables a considerar para la ubicación del pequeño negocio o microempresa
- 9. Decisiones de inversión en instalaciones, equipamientos y medios
- 10. Control de gestión del pequeño negocio o microempresa
- 11. Identificación de áreas críticas

Unidad didáctica 4.

Planificación económico-financiera previsional

- 1. Características y funciones de los presupuestos
- 2. El presupuesto financiero
- 3. Estructura y modelos de los estados financieros previsionales
- 4. Características de las principales magnitudes contables y masas patrimoniales
- 5. Estructura y contenido básico de los estados financiero-contables previsionales y reales
- 6. Memoria

Módulo 2.

Dirección estratégica en la creación de empresas

Unidad didáctica 1.

Las bases de la dirección estratégica

- 1. Introducción a la estrategia empresarial
- 2. Pensamiento estratégico
- 3. Aspectos esenciales de la estrategia
- 4. Los tipos de estrategias
- 5. Responsabilidad de las decisiones estratégicas
- 6. El rendimiento de la empresa, la creación de valor
- 7. Errores en la toma de decisiones estratégicas

Unidad didáctica 2.

Proceso de planificación estratégica

- 1. Visión, misión y valores empresariales
- 2. Esquema del proceso estratégico
- 3. Organización y niveles de planificación de la decisión estratégica
- 4. Las unidades estratégicas de negocio

Unidad didáctica 3.

Análisis estratégico de la empresa

- 1. Concepto y tipología del entorno
- 2. Análisis del entorno general PEST/EL
- 3. Análisis del entorno específico
- 4. Análisis de PORTER
- 5. Grado de rivalidad existente entre los competidores
- 6. Amenaza de productos sustitutivos
- 7. Poder de negociación de los clientes
- 8. Poder de negociación de los proveedores

Unidad didáctica 4.

Diagnóstico interno de la empresa

- 1. Análisis interno de la empresa
- 2. Capacidades para obtener una ventaja competitiva
- 3. Diagnóstico de la capacidad estratégica
- 4. El perfil estratégico de la empresa
- 5. Análisis DAFO
- 6. Las matrices de cartera de productos como modelos de análisis estratégico
- 7. Matriz del BCG o de crecimiento-cuota de mercado
- 8. Matriz General Electric-McKinsey o de posición competitiva-atractivo del sector
- 9. Matriz ADL o de posición competitiva-madurez del sector

Unidad didáctica 5.

La estrategia propuesta

- 1. Generación de opciones estratégicas
- 2. Formulación y selección de la estrategia
- 3. Criterios de elección y evaluación de la estrategia

Unidad didáctica 6.

Implantación y control estratégico

- 1. Puesta en marcha de la estrategia
- 2. Nuevo diseño organizativo
- 3. Disponibilidad de recursos
- 4. Control y evaluación de resultados
- 5. Inicio de ajustes correctivos
- 6. Cuadro de mando integral

Módulo 3.

Captación de financiación y planes de viabilidad

Unidad didáctica 1.

Conceptos financieros básicos

- 1. Introducción a las necesidades de financiación
- 2. El sistema financiero
- 3. Elaboración de proyectos de inversión
- 4. Identificación de las posibles fuentes de financiación

Unidad didáctica 2.

Valoración del proyecto y análisis fundamental

- 1. Objetivos del ejercicio de valoración para la búsqueda de financiación
- 2. La elección del método más adecuado de valoración
- 3. Análisis de ratios financieros y económicos como punto de partida
- 4. Interpretación de ratios financieros de rentabilidad
- 5. Interpretación de ratios financieros del activo Liquidez, solvencia y garantía
- 6. Interpretación de ratios financieros de endeudamiento
- 7. Planificación Financiera

Unidad didáctica 3.

Fuentes de financiación ajena privada

- 1. Financiación de entidades bancarias
- 2. Alternativas a la financiación bancaria
- 3. Financiación según el ciclo de vida

Unidad didáctica 4.

Financiación ajena pública

- 1. La financiación ajena pública
- 2. Financiación Europea
- 3. Financiación Nacional
- 4. Financiación autonómica

Unidad didáctica 5.

Crowdsourcing y crowdfunding

- 1. Crowdsourcing
- 2. Crowdfunding
- 3. Fundraising
- 4. Crowdlending

Unidad didáctica 6.

El proceso de digitalización en la dirección financiera

- 1. Función financiera 4.0
- 2. El desafío digital para el CFO
- 3. Factores influyentes en la digitalización del departamento financiero

Módulo 4.

Valoración de proyectos de inversión

Unidad didáctica 1.

Los proyectos de inversión

- 1. Definición y tipos de inversión
- 2. El ciclo de vida de un proyecto de inversión
- 3. Componentes de un proyecto de inversión

Unidad didáctica 2.

Valoración económico de inversiones

- 1. Metodologías de valoración económica
- 2. Clasificación de los flujos de caja
- 3. Criterios VAN y TIR de análisis de inversiones
- 4. Elección del proyecto de inversión

Unidad didáctica 3.

Valoración de riesgos

- 1. Metodologías de tratamiento del riesgo
- 2. Análisis de la sensibilidad
- 3. Árboles de decisión para la toma de decisiones secuenciales

Unidad didáctica 4.

Tipos de proyectos de inversión

- 1. Proyectos de inversión en activos fijos
- 2. Proyectos de inversión en capital circulante (NOF)

Unidad didáctica 5.

Coste de la deuda y coste de capital

- 1. Cálculo del coste de la deuda
- 2. Cálculo del coste medio ponderado de capital (WACC)

Unidad didáctica 6.

Valoración de inversiones especiales

- 1. Compra o alquiler
- 2. Inversión en ampliación
- 3. Inversión en outsourcing

Módulo 5.

Decisiones financieras a corto plazo

Unidad didáctica 1.

Gestión de activo corriente

- 1. La gestión del capital corriente
- 2. Gestión del crédito
- 3. Condiciones de venta
- 4. El pago
- 5. Análisis del crédito
- 6. Política de cobro
- 7. Medidas para minimizar el impago

Unidad didáctica 2.

Cash management

- 1. Cambios del mundo financiero
- 2. Introducción a la gestión de la tesorería
- 3. Pilares de la gestión de la tesorería
- 4. Las diferencias según sectores y tamaños
- 5. Sistemas de cobro
- 6. Los flujos de efectivo de las actividades corrientes
- 7. El Estado de flujos de efectivo

Unidad didáctica 3.

La financiación a corto plazo

- 1. La financiación a corto plazo
- 2. Cambios en el efectivo y capital corriente
- 3. El plan de financiación bancaria a corto plazo
- 4. Las fuentes de financiación a corto plazo

Módulo 6.

Gestión y análisis de riesgos financieros

Unidad didáctica 1.

Análisis del riesgo financiero

- 1. Concepto de riesgo y consideraciones previas
- 2. Tipos de riesgo
- 3. Condiciones del equilibrio financiero
- 4. El capital corriente o fondo de rotación

Unidad didáctica 2.

Análisis patrimonial de las cuentas anuales

- 1. Cuentas anuales
- 2. Balance de Situación
- 3. Cuenta de pérdidas y ganancias
- 4. Fondo de maniobra

Unidad didáctica 3.

Análisis financiero

- 1. Rentabilidad económica
- 2. Rentabilidad financiera
- 3. Apalancamiento financiero
- 4. Ratios de liquidez y solvencia
- 5. Análisis del endeudamiento de la empresa

Unidad didáctica 4.

Proveedores, clientes y cash flow

- 1. Análisis de los proveedores de la empresa
- 2. Análisis de los clientes de la empresa
- 3. Seguimiento del riesgo por parte de las entidades financieras

Unidad didáctica 5.

Análisis del estado de flujo de efectivo

- 1. El estado de flujos de efectivo
- 2. Flujos de efectivo de las actividades de explotación
- 3. Flujos de efectivo de las actividades de inversión
- 4. Flujos de efectivo de las actividades de financiación

Unidad didáctica 6.

El sistema financiero

- 1. Introducción al Sistema Financiero
- 2. Fuentes de financiación

Unidad didáctica 1.

La gestión del riesgo

- 1. Introducción a la Gestión del Riesgo. Conceptos Generales
- 2. Objetivos Generales y Específicos
- 3. Marco Conceptual
- 4. Términos y Definiciones

Unidad didáctica 2.

Metodología general para la gestión del riesgo

- 1. Directrices Generales Metodológicas
- 2. Contexto Estratégico
- 3. Identificación y Clasificación de Riesgos

Unidad didáctica 3.

Metodología general para la gestión del riesgo ii

- 1. Análisis del Riesgo
- 2. Valoración del Riesgo
- 3. Políticas de Administración del Riesgo
- 4. Elaboración de Mapas de Riesgo
- 5. Comunicación y Consulta
- 6. Monitorización y Revisión

Unidad didáctica 4.

Métodos cuantitativos de análisis de riesgos

- 1. Conceptos Básicos Métodos Cuantitativos
- 2. Las Bases Matemáticas
- 3. Método del Árbol de Fallos
- 4. Método del Árbol de Sucesos
- 5. Métodos Semicuantitativos DOW y MOND de Incendio y Explosión

Unidad didáctica 5.

Métodos cualitativos de análisis de riesgos

- 1. Conceptos básicos de Métodos Cualitativos
- 2. Análisis Histórico de Sucesos
- 3. Check-List (Listas de Comprobación)
- 4. Análisis Preliminar de Riesgos
- 5. Análisis “What If...”
- 6. Análisis Funcional de Operatividad (Método HAZOP)
- 7. Análisis del Modo y Efecto de Fallos (FMEA)
- 8. Método Mosler de Análisis del Riesgo

Unidad didáctica 6.

Norma iso 31000 risk management

- 1. Descripción General de la Norma ISO 31000 Risk Management
- 2. Principios de la ISO 31000
- 3. Marco Conceptual de la ISO 31000
- 4. Principales Procesos de la ISO 31000
- 5. Implantación de la Norma ISO 31000

Módulo 8.

Proyecto fin de máster

metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

Comunidad

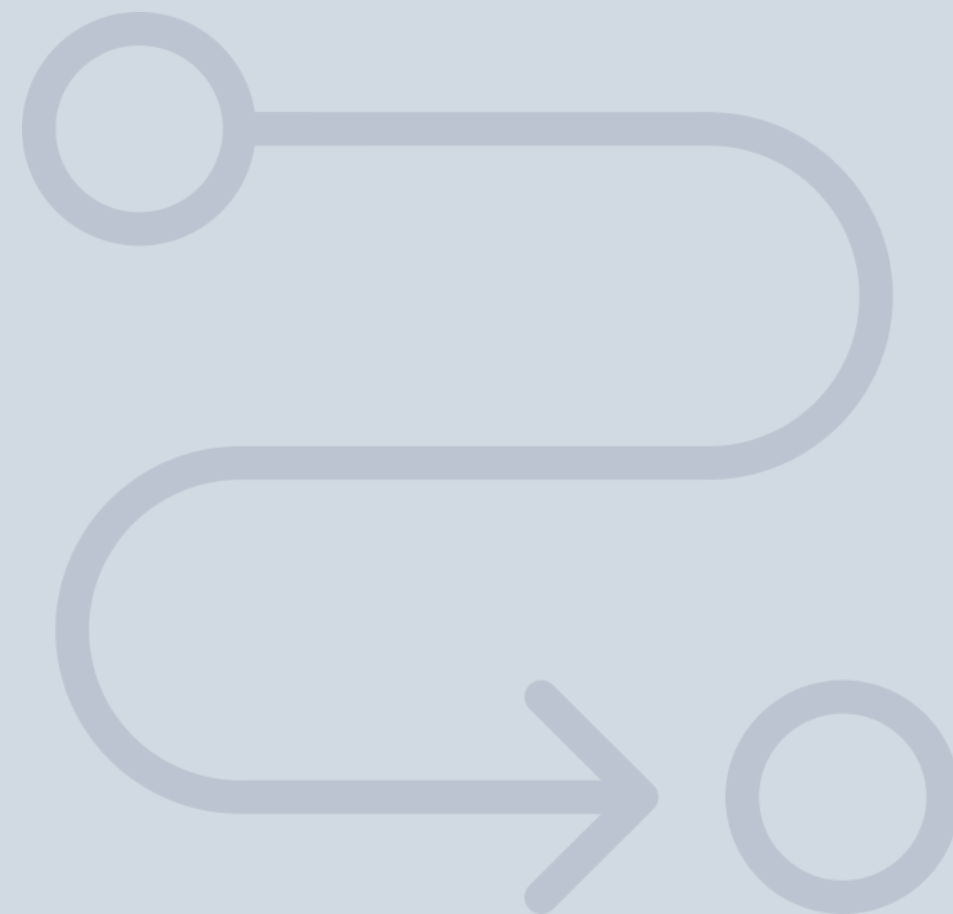
Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.





SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a
nuestros alumnos
facilidades
económicas y
financieras para la
realización del pago
de matrículas,

todo ello
100%
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%

**Beca
desempleo**

Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

15%

**Beca
emprende**

Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.

10%

**Beca
alumnos**

Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Masters Profesionales

Master en Análisis de Negocios, Investigación Operativa
y Evaluación de Riesgos

Impulsamos tu carrera profesional



INESEM
BUSINESS SCHOOL

www.inesem.es



958 05 02 05 formacion@inesem.es

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.

Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.