



# Masters Profesionales

Master en Derecho de Tic, Redes Sociales y Propiedad Intelectual



**INESEM**  
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

# Índice

Master en Derecho de Tic, Redes Sociales y Propiedad Intelectual

1. Sobre Inesem
2. Master en Derecho de Tic, Redes Sociales y Propiedad Intelectual

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico
4. Metodología de Enseñanza
5. ¿Porqué elegir Inesem?
6. Orientacion
7. Financiación y Becas

# SOBRE INESEM BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



## Master en Derecho de Tic, Redes Sociales y Propiedad Intelectual



DURACIÓN	1500
PRECIO	1795 €
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



**INESEM**  
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

## Titulación Masters Profesionales

- Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales “Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad.”

# Resumen

El crecimiento de la economía española y europea durante los últimos años, han revelado la falta de profesionales expertos en Tecnologías. En concreto, tras un reciente estudio se ha determinado que para el próximo año 2020 está prevista la creación de 900.000 nuevos empleos tecnológicos. Es importante destacar que las propias universidades no están suministrando este tipo de formaciones y empresas como Google, no encuentran a profesionales con formaciones específicas en protección de datos, redes sociales, Derecho de las TIC, etc. En el contenido del Máster no solo se han incluido temáticas como la protección de la propiedad intelectual, Compliance Office o el derecho de patentes y marcas (¡que no es poco!) sino que también se incluyen los aspectos tecnológicos más actuales, tales como el Blockchain, Big Data, Cloud Computing, la protección jurídica del Software y de las bases de datos entre otros o el Social Media Management.

## A quién va dirigido

Este Master Derecho Propiedad Intelectual, Tic y Redes Sociales se dirige principalmente a estudiantes y profesionales de las ramas de Empresariales o Derecho, así como a aquellas personas relacionadas con la gestión de las Nuevas Tecnologías y su gestión. Se orienta a todo aquel que busque especializarse en un sector tecnológico en alza.

# Objetivos

Con el Masters Profesionales **Master en Derecho de Tic, Redes Sociales y Propiedad Intelectual** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Conocer el marco legal nacional e internacional de la Propiedad Intelectual.
- Estudiar las vías de defensa de la Propiedad Intelectual y las acciones penales y civiles.
- Conocer la regulación de las patentes y diseño industriales, y seguir el procedimiento adecuado para su registro.
- Analizar las principales plataformas de pago en el comercio electrónico y conocer su marco legal.
- Gestionar las Redes Sociales más comunes y las campañas publicitarias dentro de cada una de ellas.
- Comprender los aspectos jurídicos relacionados con la tecnología Blockchain.
- Conocer las ventajas de la creación de Proyectos Legaltech tanto para profesionales como clientes.





¿Y, después?

### Para qué te prepara

Este Master Derecho Propiedad Intelectual, Tic y Redes Sociales te prepara para la gestión de las Nuevas Tecnologías, aplicando el Derecho y las regulaciones establecidas, ya sean en materia de Protección de Propiedad Intelectual o en Competencia desleal y Derechos de Imagen. Conocerás las funciones de la figura empresarial Compliance Officer, el proceso para crear proyectos de LegalTech y los principios tecnológicos del Blockchain.

### Salidas Laborales

Este Master Derecho Propiedad Intelectual, Tic y Redes Sociales te prepara para adentrarte en un mercado laboral en auge. Podrás trabajar como Especialista en Derecho de las Nuevas Tecnologías, ya sea en Consultorías o Asesorías Jurídicas o en el seno de cualquier empresa cumpliendo la función del Compliance Officer, Social Media Manager o Experto en Proyectos LegalTech.

# ¿Por qué elegir INESEM?

*El alumno es el protagonista*

01

Nuestro modelo de aprendizaje se adapta a las necesidades del alumno, quién decide cómo realizar el proceso de aprendizaje a través de itinerarios formativos que permiten trabajar de forma autónoma y flexible.



*Innovación y Calidad*

Ofrecemos un servicio de orientación profesional y programas de entrenamiento de competencias con el que ayudamos a nuestros alumnos a crear y optimizar su perfil profesional.

02



*Empleabilidad y desarrollo profesional*

03

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.



*INESEM Orienta*

Ofrecemos una asistencia complementaria y personalizada que impulsa la carrera de nuestros alumnos a través de nuestro Servicio de Orientación de Carrera Profesional permitiendo la mejora de competencias profesionales mediante programas específicos.

04



*Facilidades Económicas y Financieras*

05

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades para la realización del pago de matrículas 100% sin intereses así como un sistema de Becas para facilitar el acceso a nuestra formación.



# PROGRAMA ACADÉMICO

Master en Derecho de Tic, Redes Sociales y Propiedad Intelectual

Módulo 1. **Propiedad intelectual**

Módulo 2. **Protección propiedad intelectual**

Módulo 3. **Derecho de patentes y marcas**

Módulo 4. **Competencia desleal y derechos de imagen**

Módulo 5. **E-commerce**

Módulo 6. **Social media management**

Módulo 7. **Atención al cliente en social media**

Módulo 8. **Aspectos tecnológicos del blockchain**

Módulo 9. **Cumplimiento normativo empresarial compliance office**

Módulo 10. **Desarrollo de proyectos legaltech**

Módulo 11. **Proyecto final de máster**

### Módulo 1. Propiedad intelectual

#### Unidad didáctica 1.

##### Introducción marco legal nacional e internacional

---

1. Introducción
2. Marco legal nacional
3. Marco legal internacional
4. Ámbito de aplicación de la normativa de propiedad intelectual

#### Unidad didáctica 2.

##### Concepto de autor

---

1. Concepto de autor
2. Derechos de autor
3. Supuestos especiales de autoría

#### Unidad didáctica 3.

##### Obras objeto de propiedad intelectual

---

1. Introducción
2. Originalidad de las obras
3. Tipos de obras

#### Unidad didáctica 4.

##### Derechos de autor

---

1. Introducción
2. Derechos morales
3. Derechos patrimoniales o de explotación
4. Otros derechos

#### Unidad didáctica 5.

##### Duración y cómputo de los derechos de autor

---

1. Duración y cómputo de los derechos de autor
2. Límites a los derechos de autor
3. Regla de los tres pasos

#### Unidad didáctica 6.

##### Derechos afines o derechos conexos de propiedad intelectual

---

1. Introducción
2. Artistas intérpretes o ejecutantes
3. Productores de fonogramas
4. Productores de grabaciones audiovisuales
5. Entidades de radiodifusión
6. Meras fotografías
7. Obras inéditas en dominio público y obras no protegidas
8. Derecho «sui generis» sobre las bases de datos

#### Unidad didáctica 7.

##### Transmisión de los derechos de autor contratos

---

1. Introducción
2. Transmisor «mortis causa»
3. Transmisión «inter vivos» en general
4. Transmisión de los derechos del autor asalariado
5. Contrato de edición
6. Contrato de edición musical
7. Contrato de representación teatral y ejecución musical
8. Obras cinematográficas y demás obras audiovisuales

### Unidad didáctica 1.

#### Entidades de gestión

---

1. Las Entidades de Gestión: Aproximación
2. Obligaciones de las entidades de gestión
3. Tarifas de las entidades de gestión
4. Contrato de gestión
5. Autorización del Ministerio de Cultura
6. Estatutos de las Entidades de Gestión
7. Reparto, pago y prescripción de derechos
8. Función social y desarrollo de la oferta digital legal
9. Acuerdos de representación recíproca entre Entidades de Gestión
10. Contabilidad y auditoría de las entidades de gestión
11. Régimen sancionador de las entidades de gestión
12. Facultades de las Administraciones Públicas sobre las Entidades de Gestión
13. Entidades de Gestión en España

### Unidad didáctica 2.

#### Defensa en vía administrativa

---

1. Defensa en vía Administrativa: Antecedentes
2. Actual Comisión de Propiedad Intelectual
3. Mediación y arbitraje en Propiedad Intelectual

### Unidad didáctica 3.

#### Acciones civiles

---

1. Tutela civil en la Propiedad Intelectual: Diligencias preliminares y medidas de aseguramiento de la pruebaMedidas cautelares
2. Valoración del daño e indemnización por violación de derechos de propiedad intelectual
3. Procedimiento para la acción de infracción de derechos de Propiedad Intelectual
4. Ejercicio Resuelto: Procedimiento Civil de Propiedad Intelectual

### Unidad didáctica 4.

#### Acciones penales

---

1. Acciones Penales y Protección de la Propiedad Intelectual
2. El tipo penal básico
3. El tipo atenuado
4. El Tipo penal agravado
5. Modo de persecución de los delitos de propiedad intelectual
6. Responsabilidad penal de las personas jurídicas. Especial mención al Corporate Compliance

### Unidad didáctica 5.

#### Propiedad intelectual en internet

---

1. Propiedad Intelectual e Internet
2. Responsabilidad de los prestadores de servicios de la sociedad de la información
3. Operadores de redes y proveedores de acceso a internet
4. Copia temporal de los datos solicitados por los usuarios
5. Servicios de alojamiento o almacenamiento de datos
6. Enlaces a contenidos o instrumentos de búsqueda
7. Medidas cautelares en el caso de intermediarios
8. Video tutorial. Jurisprudencia aplicada al sector: Sentencia Svensson y Asunto Bestwater

# Módulo 3.

## Derecho de patentes y marcas

### Unidad didáctica 1.

#### Marca nacional y nombres comerciales

---

1. Marco normativo La Ley 17/2001, de 7 de diciembre, de Marcas
2. Concepto de marca
3. Clases de marcas
4. Concepto de nombre comercial
5. Prohibiciones absolutas de registro
6. Prohibiciones relativas de registro
7. Marca notoria y marca renombrada
8. Marcas colectivas y de garantía

### Unidad didáctica 2.

#### Procedimiento de registro de marcas

---

1. Examen de admisibilidad y de forma
2. Remisión y publicación de la solicitud
3. Oposiciones de terceros
4. Examen de fondo
5. Suspensión de la solicitud
6. Resolución de la solicitud
7. Revisión de actos en vía administrativa
8. Duración, renovación y modificación

### Unidad didáctica 3.

#### Contenido del derecho de marca

---

1. Derechos del titular de la marca
2. Agotamiento del derecho de marca
3. Limitaciones del derecho de marca
4. Protección provisional

### Unidad didáctica 4.

#### Marcas comunitarias y marcas internacionales

---

1. Procedimiento de registro
2. Protección de la marca comunitaria
3. Caducidad y nulidad
4. Solicitud marca internacional

### Unidad didáctica 5.

#### Patentes, diseños industriales y modelos de utilidad

---

1. Requisitos de una patente
2. Clases de patentes
3. Procedimiento de registro de patentes
4. Diseños industriales
5. Modelos de utilidad

### Unidad didáctica 6.

#### Nombres de dominio

---

1. Clases de nombres de dominio
2. Conflictos en nombres de dominio

### Unidad didáctica 7.

#### Defensa de la propiedad industrial

---

1. Acciones civiles
2. Indemnización de daños y perjuicios
3. Delitos contra la propiedad industrial

# Módulo 4.

## Competencia desleal y derechos de imagen

### Unidad didáctica 1.

#### Actos de competencia desleal

---

1. Marco normativo; Ley 3/1991, de 10 de enero, de Competencia Desleal
2. Cláusula general
3. Actos de competencia desleal

### Unidad didáctica 2.

#### Acciones en casos de competencia desleal

---

1. Introducción
2. Legitimación
3. Acciones contra los actos de competencia desleal
4. Diligencias preliminares y prescripción

### Unidad didáctica 3.

#### Regulación legal de los derechos de imagen

---

1. El derecho a la propia imagen en la Constitución
2. Protección del derecho a la propia imagen
3. La propia imagen
4. Normativa

### Unidad didáctica 4.

#### Intromisiones ilegítimas

---

1. Intromisiones ilegítimas
2. Intromisiones legítimas
3. Delimitación de las intromisiones ilegítimas
4. Tutela judicial

### Unidad didáctica 5.

#### Explotación de los derechos de imagen con fines comerciales y publicitarios

---

1. Explotación de los derechos de imagen
2. Cesión del derecho de imagen
3. Derecho a la imagen de los artistas o ejecutantes
4. Consentimiento

### Unidad didáctica 6.

#### Límites al derecho a la imagen

---

1. Los límites a la propia imagen
2. Límites internos de la propia imagen
3. Límites externos de la propia imagen
4. Límites a la propia imagen: menores de edad

# Módulo 5.

## E-commerce

### Unidad didáctica 1.

#### Introducción al comercio electrónico

---

1. Auge del comercio online
2. Tipos de eCommerce
3. Atención al cliente
4. Embudos de conversión
5. Casos de éxito

### Unidad didáctica 2.

#### Principales plataformas

---

1. Principales plataformas
2. Gestión estratégica
3. Plataformas del código abierto

### Unidad didáctica 3.

#### Diseño

---

1. Introducción al Diseño Web
2. Accesibilidad
3. Usabilidad
4. Responsive Design
5. Home
6. Categorías
7. Fichas de Producto
8. Carrito de la compra y checkout
9. Principales herramientas

### Unidad didáctica 4.

#### Pasarelas de pago

---

1. Confianza, privacidad y seguridad
2. Principales formas de pago

### Unidad didáctica 5.

#### Marco legal

---

1. Ley de Ordenación del Comercio Minorista
2. Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y del Comercio Electrónico (LSSI)
3. Reglamento General de Protección de Datos
4. Ley de Consumidores
5. SmartContracts

# Módulo 6.

## Social media management

### Unidad didáctica 1.

#### Introducción y contextualización del social media

---

1. Tipos de redes sociales
2. La importancia actual del social media
3. Prosumer
4. Contenido de valor
5. Marketing viral
6. La figura del Community Manager
7. Social Media Plan
8. Reputación Online

### Unidad didáctica 2.

#### Gestión de facebook

---

1. Primeros pasos con Facebook
2. Facebook para empresas
3. Configuración de la Fanpage
4. Configuración de mensajes: Facebook Messenger
5. Tipo de publicaciones
6. Creación de eventos
7. Facebook Marketplace
8. Administración de la página
9. Facebook Insights

### Unidad didáctica 3.

#### Gestión de instagram

---

1. Introducción a Instagram
2. Instagram para empresas
3. Creación de contenido
4. Uso de Hashtags
5. Instagram Stories
6. Herramientas creativas
7. Colaboración con influencers
8. Principales estadísticas

### Unidad didáctica 4.

#### Gestión de twitter

---

1. Introducción a Twitter
2. Elementos básicos de Twitter
3. Twitter para empresas
4. Servicio de atención al cliente a través de Twitter
5. Contenidos
6. Uso de Hashtags y Trending Topic
7. Twitter Analytics
8. TweetDeck
9. Audiense
10. Hootsuite
11. Bitly

### Unidad didáctica 5.

#### Gestión de linkedin

---

1. Introducción a LinkedIn
2. LinkedIn para empresas
3. Creación de perfil y optimización
4. Grupos
5. SEO para LinkedIn
6. Analítica en LinkedIn
7. LinkedIn Recruiter

### Unidad didáctica 6.

#### Gestión de youtube

---

1. Introducción a Youtube
2. Vídeo Marketing
3. Crear una canal de empresa
4. Optimización del canal
5. Creación de contenidos
6. Gestión de comentarios
7. Youtube Analytics
8. Youtube vs Vimeo
9. Keyword Tool
10. Youtube Trends

## Unidad didáctica 7.

### Gestión de twitch

---

1. Introducción a Twitch
2. El éxito de Twitch
3. Generar suscriptores en Twitch
4. Contenidos y recomendaciones
5. Twitch e influencers
6. Streamlabs
7. Publicidad en Twitch
8. Seguimiento y medición de resultados

## Unidad didáctica 8.

### Gestión de tiktok

---

1. ¿Qué es y cómo funciona Tiktok?
2. Creación de contenido en TikTok
3. Estrategias para ganar seguidores (hashtags, likes, challenges...)
4. El papel del marketing en Tiktok
5. Tiktok e influencers
6. Tiktok Ads

## Unidad didáctica 9.

### Publicidad social media- facebook ads

---

1. Introducción a Facebook Ads
2. Tipos de Campañas y objetivos publicitarios
3. Segmentación: públicos
4. Presupuesto
5. Formatos de anuncios
6. Ubicaciones
7. Administrador de anuncios
8. Seguimiento y optimización de anuncios
9. Power Editor
10. Pixel de Facebook

## Unidad didáctica 10.

### Publicidad social media- instagram ads

---

1. Introducción a Instagram Ads
2. Objetivos publicitarios
3. Tipos de anuncios
4. Administrador de anuncios
5. Presupuesto
6. Instagram Partners
7. Segmentación

## Unidad didáctica 11.

### Publicidad social media- twitter ads

---

1. Objetivos publicitarios
2. Audiencias en Twitter
3. Tipos de anuncios
4. Administrador de anuncios
5. Creación de campañas y optimización
6. Twitter Cards
7. Instalación código de seguimiento
8. Listas de remarketing

## Unidad didáctica 12.

### Publicidad social media- linkedin ads

---

1. Introducción a LinkedIn Ads
2. Formatos de anuncios
3. Objetivos publicitarios
4. Creación de campañas
5. Segmentación
6. Presupuesto
7. Seguimiento y medición de resultados

## Unidad didáctica 13.

### Publicidad social media- publicidad en youtube

---

1. Ventajas de la publicidad en Youtube
2. Youtube y Google Adwords
3. Tipos de anuncios en Youtube
4. Campaña publicitarias en Youtube con Google Adwords
5. Creación de anuncios desde Youtube

## Unidad didáctica 14.

### Publicidad social media- tiktok ads

---

1. Introducción a TikTok Ads Manager
2. Creación de una campaña de publicidad en TikTok
3. Tipos de contenidos y herramientas clave
4. Seguimiento y monitorización de los resultados

# Módulo 7.

## Atención al cliente en social media

### Unidad didáctica 1.

#### Social crm

---

1. Introducción
2. Marketing relacional
3. Experiencia del usuario
4. Herramientas de Social CRM

### Unidad didáctica 2.

#### Atención al cliente en facebook

---

1. Introducción
2. Escucha activa
3. Uso de chatbots en Facebook Messenger
4. Información de la Fanpage
5. Gestión de Comentarios
6. Reseñas o valoraciones

### Unidad didáctica 3.

#### Atención al cliente en twitter

---

1. Introducción
2. Información básica del perfil
3. Agregar un botón de mensaje
4. Configurar mensajes de bienvenida
5. Deep Links
6. Monitorización
7. Gestión de comentarios
8. Gestionar crisis de reputación en Twitter

### Unidad didáctica 4.

#### Atención al cliente en instagram

---

1. Introducción
2. Información básica del perfil
3. Instagram Direct
4. Gestión de comentarios
5. Herramientas de Análisis y monitorización

### Unidad didáctica 5.

#### Gestión de la atención al cliente en social media

---

1. Definir la estrategia
2. Cuentas específicas
3. Identificación del equipo
4. Definir el tono de la comunicación
5. Protocolo de resolución de problemas
6. Manual de Preguntas Frecuentes (FAQ)
7. Monitorización
8. Medición de la gestión de atención al cliente
9. Gestión, seguimiento y fidelización

### Unidad didáctica 1.

#### Introducción y conceptos básicos

---

1. ¿Qué es BlockChain? Introducción e historia
2. Criptomonedas
3. Redes Blockchain: Pública, Privada e Híbrida
4. Campos de aplicación de la tecnología Blockchain
5. Pros y contras de Blockchain

### Unidad didáctica 2.

#### Criptografía

---

1. Perspectiva histórica y objetivos de la criptografía
2. Teoría de la información
3. Propiedades de la seguridad que se pueden controlar mediante la aplicación de la criptografía
4. Criptografía de clave privada o simétrica
5. Criptografía de clave pública o asimétrica
6. Algoritmos criptográficos más utilizados
7. Funciones hash y los criterios para su utilización
8. Protocolos de intercambio de claves
9. Herramientas de cifrado

### Unidad didáctica 3.

#### Blockchain: principios tecnológicos

---

1. Aplicaciones descentralizadas o DAPP
2. Redes p2p
3. Elementos de la arquitectura
4. Principios de funcionamiento

### Unidad didáctica 4.

#### Aspectos jurídicos asociados a blockchain

---

1. El Contrato Inteligente Smart Contract
2. Evolución de los contratos tradicionales
3. Aspectos básicos de Smart Contracts
4. Usos de los contratos inteligentes
5. Certificado digital y firma electrónica
6. Reglamento UE 910/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 23 de julio de 2014, relativa a la identificación electrónica y los servicios de confianza para las transacciones electrónicas en el mercado interior
7. ICOs Los nuevos mecanismos de financiación

### Unidad didáctica 5.

#### Bitcoin

---

1. Introducción e historia
2. Características
3. Funcionamiento
4. Herramientas de gestión de pagos
5. API para desarrolladores

### Unidad didáctica 6.

#### Ethereum

---

1. Introducción e historia
2. Características
3. Funcionamiento
4. Desarrollo dAPP

### Unidad didáctica 7.

#### Hyperledger

---

1. Introducción e historia
2. Características
3. Funcionamiento
4. Proyectos

### Unidad didáctica 8.

#### Alastria

---

1. Introducción e historia
2. Características
3. Funcionamiento

## Unidad didáctica 9. Blockchain as a service (baas)

---

1. ¿Qué es BaaS?
2. Funcionamientos
3. Azure Blockchain Workbench
4. Amazon Blockchain (AWS)

## Módulo 9. Cumplimiento normativo empresarial compliance office

### Unidad didáctica 1. Historia del compliance

---

1. Origen, evolución y desarrollo de la función del compliance
2. Hard Law y Soft Law
3. El futuro del Compliance y el Compliance officer

### Unidad didáctica 2. Introducción al compliance

---

1. Introducción
2. Concepto de Compliance
3. Objetivos Principales
4. Alcance del Compliance
5. Ventajas e Inconvenientes del Compliance

### Unidad didáctica 3. Compliance en la empresa

---

1. Gobierno Corporativo
2. El Compliance en la empresa ¿Necesidad de implantarlo?
3. Relación entre el Compliance y otras áreas de la empresa
4. Compliance y Gobierno Corporativo

### Unidad didáctica 4. Funciones del compliance officer

---

1. Introducción
2. Estatuto y cualificación del Compliance Officer
3. El Compliance Officer dentro de la empresa
4. La externalización del compliance
5. Funciones generales del compliance officer
6. Responsabilidad del compliance officer

## Unidad didáctica 5.

### La figura del compliance officer

---

1. Asesoramiento y Formación
2. Novedades en productos, servicios y proyectos
3. Servicio comunicativo y sensibilización
4. Resolución práctica de incidencias e incumplimientos

## Unidad didáctica 6.

### Localización de deficiencias

---

1. El mapa de riesgos
2. Relación entre localización de deficiencias y plan de monitorización
3. Indicadores de Riesgo
4. Reclamaciones de los stakeholders
5. El whistleblowing
6. Aproximación a la investigación interna

## Unidad didáctica 7.

### Comunicación con la alta dirección

---

1. Introducción
2. Informe Anual de compliance
3. Informes periódicos de compliance
4. Informes específicos de compliance
5. Intervención del compliance officer en organismos de control

## Unidad didáctica 8.

### Compliance officer en el mercado

---

1. Vinculo con los proveedores
2. Nexo con los clientes
3. Relaciones con los socios
4. Competencia Desleal Marco normativo
5. Publicidad Empresarial
6. Vinculación con la Administración Publica

## Unidad didáctica 9.

### Compliance officer ámbito laboral

---

1. Aspectos generales
2. Evaluación del personal
3. Remuneración y Formación
4. Igualdad, conciliación y derecho de los trabajadores a la intimidad
5. Seguridad, salud e higiene en el trabajo

# Módulo 10.

## Desarrollo de proyectos legaltech

### Unidad didáctica 1.

#### Necesidades del sector legal

---

1. La legislación española reguladora de la actividad debido a la aparición de necesidades determinadas del sector
2. El surgimiento de los bufetes online: necesidades legislativas
3. Grado de protección exigido legalmente

### Unidad didáctica 2.

#### Ideas de negocio business idea

---

1. La generación de ideas de negocio
2. Elección de una estrategia de negocio viable
3. Focalización de la atención en un tipo de negocio concreto
4. Business plan El plan de negocio
5. La innovación en el desarrollo de proyectos

### Unidad didáctica 3.

#### Ventajas de estos proyectos para profesionales y clientes

---

1. Requisitos para el éxito de los proyectos Legaltech: el despacho virtual
2. Ventajas de los proyectos Legaltech para los profesionales
3. Ventajas de los proyectos Legaltech para los clientes

### Unidad didáctica 4.

#### Protección jurídica del software

---

1. El software de los proyectos Legaltech y su protección a nivel legal
2. Derecho de autor
3. Patentes
4. LCD (Competencia desleal)

### Unidad didáctica 5.

#### Protección jurídica de las bases de datos

---

1. Las bases de datos
2. Regulación normativa de la protección jurídica de las bases de datos

### Unidad didáctica 6.

#### Cloud computing

---

1. Orígenes del cloud computing
2. Cloud computing: aspectos generales
3. Características del cloud computing
4. La nube y los negocios
5. Modelos básicos en la nube

### Unidad didáctica 7.

#### Big data

---

1. ¿Qué es Big Data?
2. La importancia de almacenar y extraer información
3. Reglas para los Big Data
4. Big Data enfocado a los negocios

Módulo 11.  
**Proyecto final de máster**

# metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

## Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

## Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

## Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

## Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

## Comunidad

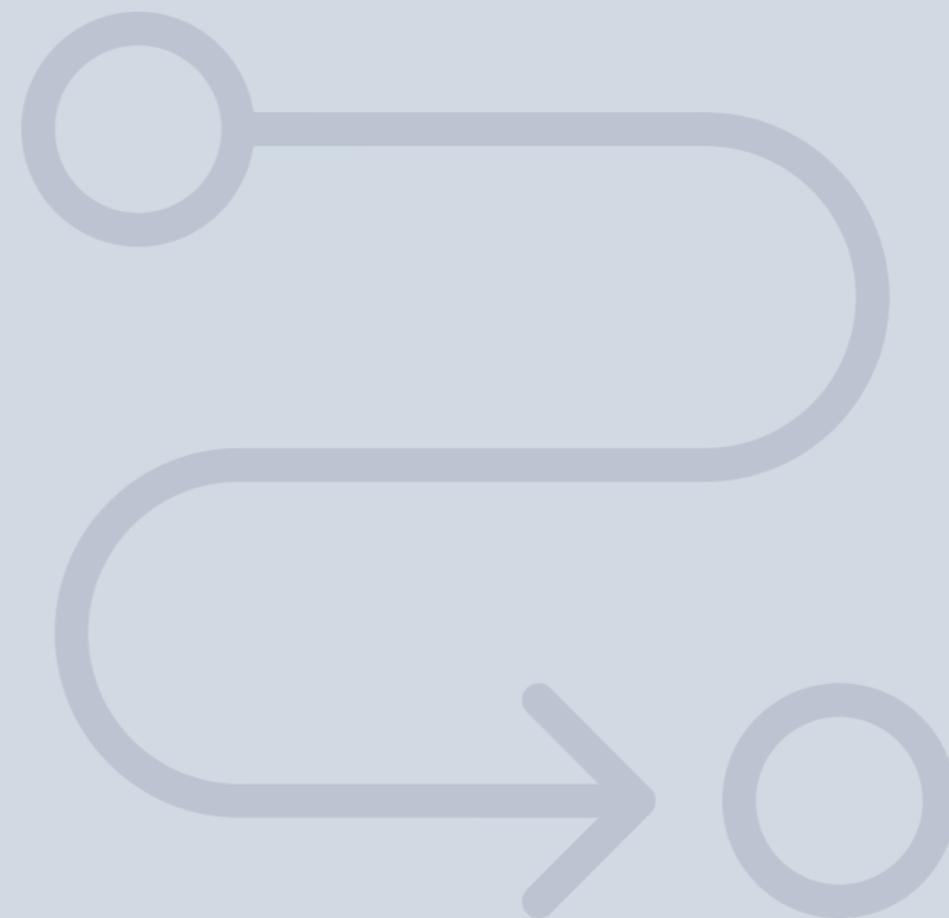
Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.





## SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



# Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización del pago de matrículas,

todo ello  
**100%**  
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%	<b>Beca desempleo</b>	Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.
15%	<b>Beca emprende</b>	Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.
10%	<b>Beca alumnos</b>	Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

# Masters Profesionales

Master en Derecho de Tic, Redes Sociales y Propiedad  
Intelectual

*Impulsamos tu carrera profesional*



**INESEM**  
BUSINESS SCHOOL

[www.inesem.es](http://www.inesem.es)



958 05 02 05 [formacion@inesem.es](mailto:formacion@inesem.es)

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.

Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.